

BASES LEGALS

XICOTETES ACCIONS
per a
protegir
el planeta
del canvi
climàtic.

Més informació en:
www.teamconsum.consum.es/va/

Bases completes en

Xerrada inspiradora per a protegir el planeta

5a EDICIÓ
CONCURS DE VÍDEOS
DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2024

consum
COOPERATIVA

PRIMERA.- Finalitat del Concurs.- Consum S. Coop. V. organitzarà un concurs per celebrar el Dia Mundial del Consumidor, a fi de motivar el desenvolupament sostenible i promocionar Team Consum i les accions que du a terme Consum.

Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU són una crida universal a l'acció per a posar fi a la pobresa, protegir el planeta i reduir les desigualtats. Ens encomanen a tots: països, organitzacions i persones consumidores, a **fer front als grans desafiaments globals i aconseguir un futur sostenible per a tots.**

Amb “xicotetes accions” volem valorar el poder que hi ha darrere de totes estes accions quotidianes que les persones consumidores fem en el dia a dia i amb les quals ajudem a millorar el món.

Este nou curs, **en TEAM CONSUM volem unir forces amb tu i el teu alumnat per contribuir a assolir l'ODS 13**, amb xicotetes accions que promoguen estils de vida i de consum més sostenibles. Quan evitem el malbaratament alimentari, quan aprofitem l'aigua de pluja per a l'hort escolar, quan triem mitjans de transport menys contaminants o quan creem refugis climàtics en temperatures extremes, reduïm les emissions de CO2 i contribuïm a mitigar els efectes del canvi climàtic, alhora que protegim el planeta i els éssers vius que l'habiten.

Des de Consum, com a cooperativa i organització de persones consumidores que promou el desenvolupament sostenible entre tots els col·lectius, per mitjà del Portal educatiu **Team Consum vos animem a aprendre jugant i que ens expliqueu, en un vídeo, accions que feu en el dia a dia per a protegir el planeta del canvi climàtic.** Poden ser accions que feu en el mateix centre educatiu o ocupacional, en el municipi o en espais de la vostra comunitat, en les quals contribuïu a protegir i reduir els efectes del canvi climàtic.

SEGONA.- Empresa responsable del Concurs.- “CONSUM, S. COOP. V.” (d'ara en avant, “el promotor”), amb domicili social a Silla (València), av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF: F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció la. Entitat esta a la qual s'han d'adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament del concurs.



BASES LEGALS



TERCERA.- Període de participació.- El període de participació en este concurs serà del 24 d'octubre de 2023 al 31 de maig de 2024, els dos inclosos.

El termini per a **inscriure's en el concurs** acaba el **15 de febrer de 2024** i cal enviar un correu electrònic a teamconsum@consum.es on s'indique el nom del centre educatiu, les dades de contacte, el municipi i la comunitat autònoma a què pertany i el nivell educatiu que participa en el concurs.

El termini per a **enviar els treballs** acaba el **5 de març de 2024**, per correu electrònic a teamconsum@consum.es, on cal adjuntar la fitxa de treball, les **autoritzacions de drets d'imatge** i, en un arxiu a banda, les dades següents: nom i adreça del centre; nom, telèfon i adreça electrònica de la persona de contacte, i nivell educatiu dels participants.

La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes de maig de 2024.

QUARTA.- Qui pot participar.- Alumnat coordinat pels seus docents de centres escolars d'Educació Primària (de 3r a 6t), Educació Secundària (de 1r a 4t), Formació Professional Bàsica i Grau Mitjà, Batxillerat, Educació Especial i Centres Ocupacionals d'Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana i Múrcia. (En avant, els usuaris o participants).

QUINTA.- Mecànica:

1r Pensar en l'acció i investigar sobre la temàtica triada. Els participants podran utilitzar els recursos elaborats per a aprofundir en els continguts, "**Xicotetes accions**", així com optar per l'opció de descarregar el diploma de participació quan acaben el treball, i l'ús d'estos recursos serà optatiu per als participants en tot moment.

2n Gravar un vídeo original que motive altres persones a sumar-se a eixa acció i a posar-la en marxa.

3r Inscriure's en el concurs, pujar el vídeo a Youtube o Vimeo i enviar la fitxa per a participar-hi en el format indicat i amb la informació sol·licitada. L'estructura dels vídeos és lliure.



BASES LEGALS



4t A més, la vostra participació contribuirà a compensar emissions, en col·laboració amb [Plant-for-the-Planet](#), perquè Consum plantarà l arbre per cada treball rebut per a concursar als que Consum hi sumarà 500 arbres més.

Característiques necessàries dels vídeos per a poder participar:

Hauran de [gravar-se en horitzontal a pantalla completa](#) i en formats admesos per a Youtube (AVI, MP4, MOV), amb una [duració d'entre 90 i 120 segons](#) i amb una resolució mínima de 360 p.

Es requereix una [participació mínima de 3 escolars per vídeo](#) i màxima de tot el grup-classe.

Els vídeos podran estar en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a què pertanga el centre.

El vídeo no pot incloure cap contingut subjecte a drets de autor. No s'hi poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió. Tampoc, vulnerar drets fonamentals. Es podran utilitzar continguts lliures de drets o davall llicència [Creative Commons](#). Consum no es responsabilitza de l'ús no autoritzat dels continguts dels vídeos; per tant, suggerim a l'alumnat que identifique les fonts dels continguts en la fitxa de treball perquè el docent pugui validar-ne la idoneïtat.

[Els vídeos que es presenten s'han de pujar a Youtube o Vimeo](#). En el cas que resulte guanyador, Consum requerirà l'enviament de l'arxiu original per WeTransfer.

Els vídeos guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a Consum per temps indefinit.

SEXTA.- Descripció del premi.- Tots els docents rebran, només pel fet de participar, un exemplar del [joc Sostenipoly de Team Consum](#) per a l'aula.

El concurs està dotat amb [5 premis de 1.000 euros cada un](#).

L'entrega de premis tindrà lloc via Zoom, en una data encara per determinar en el mes d'abril, en un acte en què podran participar tots els docents i educadors inscrits participants en el concurs, amb l'alumnat i els usuaris usuàries respectius.



BASES LEGALS



SÈPTIMA.- Guanyadors.- El jurat que elegirà els CINC (5) treballs guanyadors està format per professionals dels sectors de l'educació, el consum, la salut, la cooperació per al desenvolupament, la pedagogia i la biodiversitat i per representants de Consum. Les decisions del jurat seran inapel·lables. Es tindran en compte els criteris següents per a la selecció de treballs premiats:

-L'aportació del treball en la consecució de l'objectiu de desenvolupament sostenible 13. Acció pel clima.

-L'adaptació del vídeo al tema del concurs i la coherència entre la fitxa i el vídeo final. Es tindrà en compte la gramàtica, el lèxic i l'ortografia en la fitxa.

-El treball en equip, l'originalitat, la qualitat tècnica i artística i la creativitat.

OCTAVA.- Entrega de premis.- Consum comunicarà als centres inscrits participants les característiques de l'acte d'entrega de premis.

Independentment d'això, per a retirar el premi se sol·licitarà la firma del justificant que acredite la recepció efectiva del premi.

La **publicació dels premis** tindrà lloc durant el mes de **maig de 2024** en el portal educatiu de Consum [Team Consum](#). L'acte d'entrega de premis es coordinarà amb els centres inscrits participants.

NOVENA.- Condicions dels premis.- Acceptar estes bases legals.

Inscriure's, omplir i enviar **la fitxa de treball** i pujar el vídeo a Youtube o Vimeo.

El premi no es pot bescanviar per cap altre premi. Es prohibeix la comercialització i/o la venda del regal.

Cada docent pot presentar a concurs un màxim de 5 treballs amb els seus vídeos.



BASES LEGALS



És imprescindible **disposar de l'autorització de drets d'imatge** de totes les persones que apareguen en el vídeo. Podeu descarregar-ne els models en este [enllaç](#).

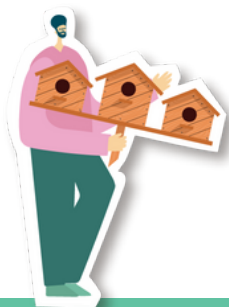
Cada vídeo ha d'anar acompanyat de la **fitxa de treball** corresponent. S'haurà de presentar en format Word o PDF, amb una extensió màxima de 4 pàgines i un pes màxim d'1 MB. Caldrà respondre a la informació sol·licitada explicant l'acció i de quina manera contribuïx a aconseguir els objectius de desenvolupament sostenible, i indicar l'enllaç al vídeo.

DÈCIMA.- Cancel·lació d'algun premi o declaració de “concurso desert”. Per a fer efectiu el premi, és imprescindible que el guanyador complisca totes les condicions especificades en estes bases i que les dades facilitades siguen veraces.

CONSUM es reserva el dret de donar de baixa del concurs qualsevol participant que no complisca les condicions de participació, que faça un mal ús o abús del concurs o que duga a terme actes fraudulents. De la mateixa manera, també es reserva el dret a desestimar els treballs que incloguen contingut contrari a les lleis, la moral o l'ordre públic, que resulten ofensius o que menyscaben la imatge de CONSUM, els que incloguen publicitat i els que no s'adeqüen a l'objectiu del concurs de contribuir a l'ODS 13.

CONSUM pot declarar el concurs desert si la deliberació d'este no es pot dur a terme per frau detectats, errors tècnics o qualsevol altre motiu que no controle i que afecte el desenvolupament normal de la deliberació. També es pot declarar concurs desert si cap dels treballs rebuts complix les condicions que s'indiquen en estes bases. En els dos casos, els participants no podran reclamar.

ONZENA.- Període de reclamacions.- El període de reclamacions acaba passats 5 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb els guanyadors.



DOTZENA.- Fiscalitat dels premis.- D'acord amb la normativa de l'impost sobre societats, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries vinculades a la venda o promoció de béns o servicis estan subjectes a retenció o ingrés a compte sempre que el valor del premi siga superior a 300 euros (article 60.l.b i 6l.r) del Reial decret 634/2015, de 10 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de l'impost sobre societats).

Per tant, per a aquelles entitats que NO es troben exemptes per aplicació del Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de setembre de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, com que el premi és superior a la quantitat esmentada, es troba subjecte a retenció.

Correspon al promotor del concurs, "CONSUM, S.COOP.V.", ingressar a compte l'import corresponent al valor del premi. D'altra banda, **correspon al guanyador del concurs la declaració corresponent en el seu IS**, per a la qual cosa, el pagador del premi emetrà i entregarà a l'agraciat, dins del termini establert legalment, el certificat de retencions corresponent a l'efecte que este últim pugua omplir correctament la declaració per l'IS.

TRETZENA.- Informació sobre protecció de dades-

- Qui és el Responsable del tractament de les seues dades i les dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades?:

Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (d'ara en avant, CONSUM)

Adreça postal: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460-Silla (València).

Telèfon: 961974000/ 961974050

Formulari en línia Servici d'Atenció al Client de Consum: Faça clic [ací](#)

Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es



- Amb quina finalitat i quina és la base legal per les quals tractem les dades personals dels participants?

Com a participant del concurs, i, si és el cas, com a guanyador d'alguns dels premis d'esta promoció, les seues dades es tractaran exclusivament per a gestionar la promoció correctament i per a gestionar l'entrega dels premis.

La base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament de la promoció és necessari el tractament de les seues dades personals. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals requerides, i no serà possible la participació en la promoció en cas que no ho faça.

- Durant quant de temps conservarem les seues dades?

Les dades personals proporcionades per a participar en este concurs se suprimiran una vegada finalitze el curs escolar; és a dir, en acabar el mes de juny de 2024. Les dades dels participants que resulten guanyadors d'alguns premis es conservaran durant el temps necessari per a gestionar-ne l'entrega correctament, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.

- Quins drets té quan ens facilita les dades?

Accedir, rectificar i suprimir les dades, adreçant-se al delegat de protecció de dades.

Si considera que els seus drets no s'han atés de forma deguda, pot interposar una reclamació davant l'Agència de Protecció de Dades.

CATORZENA.- Legislació aplicable.- Esta promoció es regix per la legislació espanyola vigent.



BASES LEGALS



QUINZENA.- Acceptació de les bases i fur. La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el promotor.

Els guanyadors es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·licite, un document escrit en què accepten tots els termes i les condicions del concurs.

Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases, els resoldran els jutjats i tribunals de València, sense perjudici del fur que poguera correspondre per llei als participants.



BASES LEGALS

