



Consum entrega los premios de su Concurso de Vídeos del Día Mundial del Consumidor

La Cooperativa ha concedido cinco premios valorados en 1.000 euros cada uno y ha contado con una participación de más de 2.100 escolares de 73 centros de las CCAA donde está presente

València, 14 de abril de 2021.- Consum ha entregado hoy los premios de su Concurso de Vídeos del Día Mundial del Consumidor, que este año ha cumplido su segunda edición. Bajo el lema 'Pequeñas acciones para que nuestra salud siempre gane', la Cooperativa ha otorgado cinco premios valorados en 1.000 euros cada uno. El acto de entrega de premios se ha realizado de manera virtual, interactuando con todos los centros participantes.

Los cinco ganadores han sido:

- Alumnado de 4º de Primaria del CEIP Antonio Machado de Xirivella (Valencia) por su vídeo 'Hacia un mundo mejor'.
- Alumnado del aula TEA y Plurideficiencia del CEIP Miguel Hernández de El Palo (Málaga) por su trabajo 'Educando por un mundo sostenible'.
- Alumnado de 1º de ESO del Colegio Severo Ochoa de los Garres en Murcia con su vídeo 'Rap saludable'.
- Alumnado de 3º y 4º de Educación Primaria del Col·legi Sant Lluís de Barcelona por su vídeo 'Fem salut (Hacemos Salud)'.
- Alumnado de 3º de Educación Secundaria del Instituto de Secundaria Publio López Mondéjar de Casasimarro en Cuenca con su vídeo 'Consume hábitos saludables para una vida más estable'.

Esta entrega de premios virtual ha contado con la participación de Javier Quiles, director de Relaciones Externas de Consum; Teresa Caballer, vicepresidenta del Consejo Rector de Consum y presidenta del Jurado de los premios; Gema Ferrer, jefa de Servicio de Defensa de las Personas Consumidoras y Arbitraje de Consumo de la Dirección General de Comercio, Artesanía y Consumo de la Generalitat Valenciana; María Rosa Sancho, jefa de Servicio de Defensa del Consumidor de la Dirección General de Consumo de la Región de Murcia; Rosario Arcas, jefa de sección de Formación y Educación de la Escuela del Consumo de la Agencia Catalana de Consumo y Ramón Lara de la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de Castilla-La Mancha.

Esta segunda edición del Concurso de Vídeos de Consum ha contado con la participación de más de 2.100 escolares de 73 centros educativos de las comunidades autónomas (CCAA) donde la Cooperativa está presente. En total se han recibido más de 180 trabajos.

Consum ha agradecido la gran participación y esfuerzo de los escolares, en un curso tan difícil para la comunidad educativa como el del año pasado. También ha destacado el 'salto cualitativo' de esta edición, en cuanto a creatividad y producción de los trabajos. La Cooperativa también ha agradecido el apoyo de la administración y entidades colaboradoras: La Fe, Florida Universitaria y pedagogos independientes.



El objetivo del Concurso de este año, con el lema 'Pequeñas acciones para que nuestra salud siempre gane' era promover el ODS3 Salud y Bienestar, a través de acciones que los consumidores podemos hacer en nuestro día a día para mejorar nuestra propia salud o la de otras personas.

Programa formativo de Consum

El Concurso del Día Mundial del Consumidor es el programa formativo de mayor recorrido del Portal Educativo Team Consum de la Cooperativa. Dirigido a escolares de primaria, secundaria, educación especial y de centros ocupacionales, les anima a reflexionar sobre la importancia de un consumo sostenible y a reforzar los valores del trabajo en equipo, el sentido crítico y la creatividad.

En el total de las 29 ediciones continuadas, los formatos el concurso del Día Mundial del Consumidor han ido cambiando. Los carteles ilustrados en sus inicios, dieron paso a las 14 ediciones de cuentos ilustrados, hasta el 2020 en que el concurso cambió su formato para adaptarse al uso de las TIC en el aula y a las inquietudes de las nuevas generaciones. En estos casi treinta años de trayectoria, ha contado con más de 80.000 participantes de todas las CCAA en las que se encuentra la Cooperativa.

Sobre Consum. Consum es la mayor cooperativa del arco mediterráneo español. Cuenta con 755 supermercados, entre propios y franquiciados, distribuidos por Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Castilla-La Mancha, Andalucía y Aragón. En 2019 facturó 2.935 millones de euros, un 7,4% más, y obtuvo un beneficio de 54,6 millones de euros. Con más de 3,4 millones de socios-clientes y 16.031 trabajadores, Consum es la única empresa de distribución con el Certificado de Empresa Familiarmente Responsable (Efr). En 2019 la Cooperativa ha sido certificada con el sello Top Employers, por séptimo año consecutivo, como una de las Mejores Empresas de España para trabajar, según la consultora Top Employers Institute.