

2a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial del Consumidor

Xicotetes accions perquè la nostra salut sempre guanye

Bases de participació

PRIMERA.- Finalitat del Concurs.- Els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'ONU encomanen a tots els països, rics i pobres, perquè promoguen la prosperitat de totes les persones i la protecció del planeta, a partir dels plans d'actuació que duen a terme organitzacions governamentals, entitats públiques i privades i també amb les accions i les decisions que tots nosaltres duem a terme en el dia a dia.

Amb algunes xicotetes accions que duem a terme cada u de nosaltres, de manera individual o col·lectiva, podem contribuir al desenvolupament sostenible i ajudar a construir un món millor per a tots, en el qual les persones consumidores tenim drets i deures.

El dret a la salut l'arreplega l'ODS 3, que insta a garantir la vida sana i a promoure el benestar de totes les persones.

Dur una alimentació saludable, fer activitat física de manera regular o descansar bé, en definitiva, practicar hàbits de vida i d'alimentació saludables, són accions, entre d'altres, que podem dur a terme cada u de nosaltres per a contribuir a la consecució de l'ODS3.

Des de [Team Consum](#) vos animem que ens expliqueu, en un vídeo, accions que dugueu a terme en el dia a dia per a garantir la vida sana i promoure el benestar, ja siga en benefici de vosaltres mateixos, de la vostra família, dels companys i companyes de classe o de la societat en general.

El futur pertany a les noves generacions i tenen a la mà imaginar el futur on volen viure. Junts marcaran la diferència.

SEGONA.- Empresa responsable del Concurs.- “CONSUM, S. COOP. V.” (d'ara en avant, “el promotor”), amb domicili social a Silla (València), av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF: F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció 1a.

Entitat esta a la qual s'han d'adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament del Concurs.

TERCERA.- Període de participació.- El període de participació en este concurs serà del 16 d'octubre de 2020 al 30 d'abril de 2021, tots dos inclosos.

El termini per a **inscriure's en el concurs** acaba el **8 de febrer de 2021**, enviant un correu electrònic a institucional@consum.es on s'indique el nom del centre educatiu, les dades de contacte, el municipi i la comunitat autònoma a què pertany i el nivell educatiu que participa en el concurs.

El termini per a **enviar els treballs** acaba el **5 de març de 2021**, per correu electrònic a institucional@consum.es, adjuntant la fitxa de treball, les autoritzacions de drets d'imatge i, en un arxiu a banda, la indicació de les dades següents: nom i adreça del centre; nom, telèfon i adreça electrònica de la persona de contacte; i nivell educatiu dels participants.

La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril de 2021.

QUARTA.- Legitimació per a participar-hi.- Alumnat coordinat pels seus docents de centres escolars d'Educació Primària (de 3r a 6é), Educació Secundària (de 1r a 4t), Formació Professional Bàsica, Educació Especial i Centres Ocupacionals d'Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana i Múrcia. (En avant, els usuaris o participants).

QUINTA.- Mecànica

1r Pensar en l'acció i investigar sobre la temàtica triada. Els participants podran utilitzar els recursos elaborats per a aprofundir en els continguts, ruta d'aprenentatge "[Els Jocs saludables](#)", a més d'optar per l'opció de gamificar tot el procés, de manera que l'ús d'estos recursos serà optatiu per als participants en tot moment.

2n Gravar un vídeo original que motive altres persones a sumar-se a eixa acció i a posar-la en marxa.

3r Inscriure's en el concurs, pujar el vídeo a Youtube o Vimeo i enviar la [fitxa per a participar](#) en el format indicat i amb la informació sol·licitada en la mateixa. L'estructura dels vídeos és lliure.

Característiques necessàries per a poder participar dels vídeos:

- S'hauran de gravar en horitzontal a pantalla completa i en formats admesos per a Youtube (AVI, MP4, MOV), amb una duració d'entre 60 i 90 segons i amb una resolució mínima de 360p.
- Es requereix una participació mínima de 3 escolars per vídeo i màxima de tot el grup-classe.
- Els vídeos podran estar en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a què pertanga el centre.
- El vídeo no pot incloure cap contingut subjecte a drets de autor. No s'hi poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió. Tampoc, vulnerar drets fonamentals. Es podran utilitzar continguts lliures de drets o davall llicència Creative Commons. Consum no es responsabilitza de l'ús no autoritzat de continguts que apareguen en els vídeos.
- Els vídeos que es presenten s'han de pujar a Youtube o Vimeo. En el cas que resulte guanyador, Consum requerirà l'enviament de l'arxiu original per WeTransfer. Caldrà revisar les condicions de privacitat, per a decidir com es puja el vídeo.

- Els vídeos guanyadors cediran per complet els drets d'exploració, divulgació i edició a Consum per temps indefinit.

SEXTA.- Descripció del premi.- Tots els docents rebran, només pel fet de participar, un exemplar del joc [Sostenipoly](#) de Team Consum per a l'aula.

El concurs està dotat amb 5 premis de 1.000 euros cada un. L'entrega de premis es farà disfrutant d'una activitat experiencial per a tot el grup-classe, per mitjà d'entrades. No obstant això, i donada la situació sanitària mundial provocada per la covid-19, esta experiència només es disfrutarà si es pot dur a terme segons ho considere oportú l'organitzador, Consum, quan arribe el moment. Els guanyadors ni tindran cap dret a reclamar cap quantitat ni compensació, en cas que no es duga a terme l'entrega de premis mitjançant una activitat presencial organitzada.

Els premis estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.

SÈPTIMA.- Guanyador.-

D'entre tots els participants, un Jurat elegirà els CINC (5) vídeos guanyadors. El jurat que elegirà els treballs guanyadors estarà format per professionals del sector de l'educació, el consum, la salut, la cooperació per al desenvolupament, la pedagogia, els audiovisuals i representants de Consum. Les decisions del jurat seran inapel·lables. Es tindran en compte els criteris següents per a la selecció de treballs premiats:

- L'aportació del treball en la consecució de l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible 3, Salut i benestar.
- L'adaptació del vídeo al tema del concurs i la coherència entre la fitxa i el vídeo final. Es tindrà en compte la gramàtica, el lèxic i l'ortografia en la fitxa.
- El treball en equip, l'originalitat, la qualitat tècnica i artística i la creativitat..

OCTAVA.- Entrega de premis.- Consum comunicarà als centres guanyadors la data d'entrega del premi. A l'entrega del premi, els guanyadors hauran d'identificar-se exhibint el DNI, el passaport o la documentació equivalent, i firmar el rebut que acredite la recepció efectiva del premi.

La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril de 2021 a través del portal educatiu de Consum [Team Consum](#) . L'acte d'entrega de premis es coordinarà amb els centres premiats.

NOVENA.- Condicions dels premis.-

- Acceptar estes bases legals.
- Inscriure's, omplir i enviar la fitxa de treball i pujar el vídeo a Youtube o Vimeo.

- El premi no es pot bescanviar per cap altre premi.
- Es prohibeix la comercialització i/o la venda del regal.
- Els vídeos han de ser originals i inèdits, sense que s'hagen publicat o exhibit anteriorment, ni presentat a cap altre certamen.
- Cada docent pot presentar a concurs un màxim de 5 treballs amb els seus vídeos.
- És imprescindible disposar de l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que apareguen en el vídeo. Autorització que es pot descarregar [ací](#).
- Cada vídeo ha d'anar acompanyat de la [fitxa de treball](#) corresponent.
- S'haurà de presentar en format Word o PDF, amb una extensió màxima de 4 pàgines i un pes màxim d'1 MB. Caldrà respondre a la informació sol·licitada explicant l'acció i de quina manera contribueix a aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, i indicar l'enllaç al vídeo.

DÈCIMA- Cancel·lació d'algun premi o declaració de "concurs desert". -

- L'entrega efectiva del premi quedarà condicionada al fet que el guanyador complisca les condicions que s'especifiquen en estes bases i a la veracitat de les dades que el guanyador facilite a CONSUM. CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol participant que estime que no complix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del concurs, o aquells que cometen actes fraudulents.
- El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguen motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'eixos termes i condicions.
- El Promotor també seleccionarà un altre guanyador reserva en el cas que el guanyador no es pose en contacte amb CONSUM durant les 24 hores següents a la notificació per part de CONSUM que ha resultat guanyador.
- De la mateixa manera, CONSUM es reserva el dret de desestimar tot aquell contingut que pugua resultar contrari a les lleis, a la moral, a l'ordre públic, que siga ofensiu, molest o que menyscabe la imatge de CONSUM, aquells comentaris que tinguen caràcter d'activitat publicitària o d'explotació comercial, o els que siguen de poc interès respecte del tema de la promoció.
- El Promotor podrà declarar el concurs "desert" sense que els participants tinguen acció per a reclamar en este sentit, en els casos:

- En el cas que esta promoció no es poguera efectuar, bé per frau detectats, per errors tècnics o per qualsevol altre motiu que no estiga davall el control del Promotor, i que afecte el seu desenvolupament normal.
- En el cas que cap treball no siga d'interés, original, oportú i/o adequat segons el parer del Promotor.

ONZENA.- Període de reclamacions.- El període de reclamacions acaba passats 5 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb els guanyadors.

DOTZENA.- Fiscalitat dels premis.- D'acord amb la normativa de l'Impost sobre societats, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries vinculades a la venda o promoció de béns o servicis estan subjectes a retenció o ingrés a compte sempre que el valor del premi siga superior a 300 euros (article 60.1.b i 61.r) del Reial Decret 634/2015, de 10 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de l'Impost sobre societats).

Per tant, per a aquelles entitats que NO es troben exemptes per aplicació del Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de setembre de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, com que el premi és superior a la quantitat esmentada, es troba subjecte a retenció.

Correspon a l'organitzador del sorteig, "CONSUM, S.COOP.V.", la realització de l'ingrés a compte procedent per l'import corresponent al valor del premi. D'altra banda, **correspon al guanyador del sorteig la declaració corresponent en el seu IS**, per a la qual cosa el pagador del premi emetrà i entregarà a l'agraciat, dins del termini establert legalment, el certificat de retencions corresponent, a l'efecte que este últim pugui omplir correctament la declaració per l'IS.

TRETZENA.- INFORMACIÓ SOBRE PROTECCIÓ DE DADES.-

- Qui és el Responsable del tractament de les seues dades i les dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades?

Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (En avant, CONSUM)

Adreça postal: Av./ Alginet, núm. 1, 46460-Silla (Valencia)

Telèfon: 961974000/ 961974050

Formulari online Servici d'Atenció al Client de Consum: Accedint a <https://www.consum.es/va/atencio-al-client>

Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es

- **Amb quina finalitat i quina és la base legal per les quals tractem les dades personals dels participants?** Com a participant del concurs, i, si el cas, com a guanyador d'algun dels premis d'esta promoció, les seues dades es tractaran exclusivament per a la seua gestió correcta, així com per a gestionar l'entrega dels premis.

La base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament de la promoció és necessari el

tractament de les seues dades personals. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals requerides, i no serà possible la participació en la promoció en cas que no ho faça.

- **Durant quant de temps conservarem les seues dades?** Les dades personals proporcionades per a participar en este concurs se suprimiran una vegada finalitze el curs escolar; és a dir, a la fi del mes de juny de 2021. Les dades dels participants que resulten guanyadors d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a la gestió correcta de la seua entrega, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.
- **Quins drets té quan ens facilita les dades?** Accedir, rectificar i suprimir les dades, adreçant-se al Delegat de Protecció de Dades.
- Si considera que els seus drets no s'han atés de forma deguda, pot interposar una reclamació davant l'Agència de Protecció de Dades.

CATORZENA.- Legislació aplicable.- Esta promoció es regix per la legislació espanyola vigent.

QUINZENA.- Acceptació de les bases i Fur.- La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el Promotor. Els guanyadors es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·licite, un document escrit en què accepten tots els termes i les condicions del concurs. Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases, els resoldran els Jutjats i Tribunals de València, sense perjudi del fur que poguera correspondre per llei als participants.
