



## **Dos mil alumnes participen en la 13a edició del Concurs de Contes Il·lustrats de Consum**

*El col·legi Nuestra Señora de Monte Si3n de Val3ncia ha guanyat el primer premi amb el conte "Exploradores de Alimentos"*

Val3ncia, 18 d'abril de 2018-. Consum ha entregat els premis de la 13a edici3 del seu Concurs de Contes Il·lustrats que t3 com a objectiu fomentar els bons h3bits de consum a trav3s dels contes i la creativitat. Amb el lema "Exploradors d'Aliments, coneix les etiquetes i com cal interpretar-les", esta edici3, en la qual participen centres escolars, CEE i CO de totes les comunitats aut3nomes en les quals la Cooperativa est3 implantada, ha volgut destacar la import3ncia de l'etiquetatge dels productes d'alimentaci3 com a instrument per a seleccionar, comparar i decidir els que s3n m3s convenients a l'hora de comprar i consumir.

Quant als guardonats, el primer premi ha sigut per al conte "Exploradores de Alimentos", dels alumnes de 2n d'ESO del col·legi Nuestra Señora de Monte Si3n, de Val3ncia. El segon premi, per al conte titulat "Huelga poco com3n", dels alumnes de 6t de prim3ria del CEIP Los Molinos de Calasparra, M3rcia. I el tercer premi per al conte "Besora ecol3gic", que han presentat els alumnes de 4t de prim3ria de l'escola Ca Besora, de Mollet del Vall3s, a Barcelona. En esta edici3 s'han presentat 1.524 treballs, de 75 centres, amb la participaci3 de m3s de 2.000 alumnes.

A l'acte d'entrega han assistit el director general de Comerç i Consum de la Generalitat Valenciana, Natxo Costa, i autoritats en mat3ria de consum de totes les comunitats aut3nomes en les quals Consum est3 present, a m3s del director de Relacions Externes de Consum, Javier Quiles, que ha destacat el treball que es fa des de la Cooperativa per la formaci3 del consumidor: "Apostem per la formaci3 com a element fonamental perquè consumidors de totes les edats i totes les capacitats puguen exercir els seus drets i deures de manera responsable, amb l'objectiu d'aconseguir una societat m3s sana i m3s justa".



Durant l'acte també s'han entregat el premi en la categoria Educació Especial al centre d'educació especial Eloy Camino, d'Albacete i el premi en la categoria Centre Ocupacional al centre ocupacional Taller Artesà, de Barcelona. A més, s'han entregat mencions especials pels treballs que han presentat el col·legi Barriomar 74, de Múrcia, al col·legi Chiner Villarroya, de Torrent (València), al centre públic d'educació especial Sant Rafael, de Tarragona, i al centre de dia Virgen de la Esperanza, de Yecla (Múrcia).

Consum, com a associació de consumidors, té com a objectiu promoure els drets dels consumidors de totes les edats i fomentar hàbits de vida sans i saludables a través del seu pla d'accions formatives i informatives. El Concurs de Contes Dia Mundial del Consumidor de Consum és el recurs educatiu amb una major trajectòria de tota la cooperativa. Un certamen en el qual, durant estes tretze edicions, han participat més de 32.000 escolars.

**Sobre Consum.** *Consum és la cooperativa més gran de l'arc mediterrani espanyol. Compta amb 680 supermercats, entre propis i franquiciats, distribuïts per Catalunya, Comunitat Valenciana, Múrcia, Castella-la Manxa, Andalusia i Aragó. En 2016 va facturar 2.344 milions d'euros, un 10,5% més, i va obtenir un benefici de 46,8 milions d'euros. Amb més de 3 milions de socis-clients i 13.504 treballadors, Consum és l'única empresa de distribució amb el Certificat d'Empresa Familiarment Responsable (Efr). En 2016 la Cooperativa ha sigut certificada amb el segell Top Employers, per quint any consecutiu, com una de les Millors Empreses d'Espanya per a treballar, segons la consultora Top Employers Institute.*