

Benvolgut/uda professor/ora,

Amb motiu de la 13a EDICIÓ del CONCURS DE CONTES CONSUM, commemoratiu del Dia Mundial del Consumidor, “Exploradors d’aliments. Coneix les etiquetes i com cal interpretar-les”, volem fer un estudi amb la finalitat de conèixer quina és la percepció del xicotet i jove consumidor sobre la informació que contenen les etiquetes dels productes i quina utilitat tenen estes en les seues decisions de consum, per a la qual cosa agrairíem la seua participació emplenant l’enquesta que adjuntem.

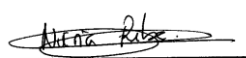
Alhora, podrà conèixer ràpidament la percepció dels seus alumnes sobre este tema abans de començar a treballar el conte, les bases del qual pot descarregar en www.teamconsum.consum.es/val/ . Repartim 8.000€ en premis!

Una vegada treballat el qüestionari amb els alumnes, li preguem que accedisca a la pàgina web www.consum.es/consumenquestaCVdmc i que, seguint les indicacions del qüestionari virtual que es mostrarà, **registre les dades abans del 15 de desembre.**

Les dades arreplegades seran utilitzades exclusivament per a este estudi.

Per a qualsevol dubte, suggeriment o dificultat d’accés a la web, li oferim ajuda mitjançant el telèfon 93 378 83 20, preguntant per Núria Riba, o bé per correu electrònic a consuminstitucional@consum.es

Moltes gràcies de nou per la seua col·laboració i per concedir-nos uns minuts del seu valuós temps.



Signat, Núria Riba Pérez

Silla, octubre de 2017

Departament de Relacions Externes

Indicacions per al docent per a la realització de l'enquesta:

Cada pregunta es planteja a tota la classe. Els alumnes responen a mà alçada i el docent anotarà el nombre d'alumnes que alcen la mà en cada opció.

Per a facilitar el procediment, només es preveu la possibilitat de respondre Sí o No, excepte en l'última pregunta, en la qual caldrà triar una de les opcions. En cas que hi haja alumnes que no sàprien contestar, s'anotaran en la columna NS/NC.

La suma dels que han respost Sí, els que han respost NO i els que no saben o no contesten (NS/NC) ha de ser igual al nombre total d'alumnes presents a classe.

Per tal d'aconseguir la màxima espontaneïtat en les respostes dels alumnes, li suggerim les indicacions següents:

- 1) No s'ha de donar cap explicació sobre la informació que conté l'etiqueta dels productes i com la podem utilitzar per a valorar, comparar i prendre decisions de consum.
- 2) Una vegada contestada l'enquesta, sí que és convenient explicar als alumnes quina informació conté l'etiqueta dels productes d'alimentació i la seua utilitat, ja que els ajudarà a preparar els contes.

L'etiqueta dels productes d'alimentació conté informació bàsica del producte, informació sobre com s'ha d'utilitzar o consumir de manera segura, i informació sobre els nutrients que aporta a l'organisme.

L'etiqueta ens diu d'on procedeix un producte, fins quan es pot consumir, com s'ha de conservar, si conté algun ingredient que no podem menjar o quina quantitat de sucres i greixos aporta al nostre organisme, entre altres dades.

Revisar l'etiqueta dels productes abans de comprar o consumir ens permet comparar i triar l'opció que més ens convé, per motius de salut, econòmics, ambientals o ètics.

ATENCIÓ: L'enquesta en línia compta amb un sistema per a evitar les duplicitats, però es poden introduir les dades de diferents grups o classes de la manera següent:

1. Introduïm les dades del primer grup o classe.
2. Una vegada finalitzada la primera enquesta, tanquem la finestra del navegador i esperem un minut.
3. Entrem de nou a l'enllaç per a introduir les dades del grup següent.
4. Repetim el procés per a cada un dels grups o classes.

Li recordem que la data límit per a enviar les dades és el 15 de desembre.

ESTUDI DE PERCEPCIÓ SOBRE LA UTILITAT DE L'ETIQUETA EN ELS PRODUCTES

Estructura: 4 preguntes, 3 amb resposta dicotòmica + 1 amb resposta tancada

Àmbit de les preguntes:

1. Coneixements sobre la utilitat i fiabilitat de l'etiqueta
2. Percepció de conductes a casa
3. Conductes que segueixen els alumnes
4. Conseqüències

QÜESTIONARI **Dades del Centre Escolar**

Comunitat autònoma: _____

Província: _____

Curs: _____ Edat dels alumnes: _____

Nre. d'alumnes a la classe: _____

QÜESTIONARI Emplenament: Grup classe. A mà alçada.

1. Coneixements sobre la utilitat i fiabilitat de la informació de l'etiqueta

Volem saber què opinen sobre la utilitat de l'etiqueta dels productes d'alimentació envasats. Sobre la informació que els aporta i la seua fiabilitat. Possibles respostes: Sí / NO / N-S N-C/

1/Entens totes les dades que figuren en les etiquetes dels productes?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

2/ Creus que totes les dades que figuren en l'etiqueta d'un producte són certes?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

3/ Creus que les etiquetes t'ajuden a utilitzar o consumir un producte de manera segura?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

4/ Creus que l'etiqueta dels productes indica quins components poden provocar al·lèrgia?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

2. Percepció de conductes a casa

Volem saber quines conductes observeu a casa, sobre l'ús que es fa en este àmbit amb la informació que conté l'etiqueta dels aliments. Ja siga en productes envasats o en serveis de restauració. Possibles respostes: Sí / NO / N-S N-C/

1/ A casa, quan voleu comprar productes d'alimentació envasats, habitualment llegiu les etiquetes dels productes abans de decidir quin agafeu?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

2/ A casa, quan voleu comprar productes d'alimentació envasats, vos fixeu en la data de caducitat o de consum preferent?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

3/ A casa, quan voleu comprar productes d'alimentació, vos fixeu en la informació de l'etiqueta on indica el tipus de greix, de sucre, de vitamines o les calories que conté?

_____ Sí _____ NO _____ NS-NC

4/ A casa, quan eixiu a menjar fora, a un restaurant o lloc ambulant, demaneu a la persona que vos atén quins ingredients conté el plat que voleu demanar?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3. Conductes que segueixen els alumnes

Volem saber si ells segueixen alguna d'estes conductes, sobre l'ús que fan de l'etiquetatge de productes d'alimentació quan els adquirixen o els consumixen.

1/ Quan vols comprar un producte d'alimentació, et fixes en la informació de l'etiqueta on indica el tipus de greix, de sucres o la sal que conté?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

2/Quan tries un aliment, necessites fixar-te bé en tots els ingredients per qüestions de salut, intoleràncies o al·lèrgies?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3/ Quan has de comprar un producte d'alimentació, revises en l'etiqueta on està fabricat o d'on procedix?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4/ Quan vols comprar un producte d'alimentació, et fixes en la data de caducitat o de consum preferent?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4. Conseqüències de no revisar la informació de l'etiqueta a l'hora d'adquirir, conservar o consumir un producte d'alimentació envasat.

Volem saber quina creuen que pot ser la conseqüència més greu de no revisar i comparar la informació de l'etiqueta en els productes d'alimentació envasats, quan fan la seua tria en la compra d'aliments.

1/ Que el producte que compre es faça malbé abans de consumir-lo, per no haver-lo conservat o preparat adequadament.

2/ Que el producte que compre siga menys saludable que un altre de semblant.

3/ Que el producte que compre estiga caducat i em puga anar malament.

4/ Que el producte no siga el que jo pensava en fixar-me solament en l'envàs i poc més.

5/ NS-NC

Una vegada treballat el qüestionari amb els alumnes, li preguem que accedisca a la pàgina web www.consum.es/consumenquestaCVdmc i que, seguint les indicacions del qüestionari virtual que es mostrarà, registre les dades abans del 15 de desembre.