

NOMBRE DEL CENTRO:

COMUNIDAD AUTÓNOMA:

POBLACIÓN:

PERSONA DE CONTACTO:

EMAIL:

TELÉFONO:

NÚMERO DE ALUMNOS QUE PARTICIPAN:

- DE 3º Y 4º DE PRIMARIA
- DE 5º Y 6º DE PRIMARIA
- DE 1º Y 2º DE SECUNDARIA
- DE EDUCACIÓN ESPECIAL
- DE CENTRO OCUPACIONAL

OBSERVACIONES

Enviar cumplimentado a consuminstitucional@consum.es
o por fax al 93 478 06 76

13ª EDICIÓN CONCURSO DE CUENTOS CONSUM
EXPLORADORES DE ALIMENTOS
CONOCE LAS ETIQUETAS Y CÓMO INTERPRETARLAS
DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2018



INTRODUCCIÓN

Algunos se deciden por un producto en concreto, porque lo han visto anunciado en la tele. Otros, porque la vecina se lo ha recomendado. Algunos más, porque su etiqueta es muy vistosa y colorida. Pero, ¿cuántos eligen un producto a partir de la información que contiene su etiqueta?

Las etiquetas nos ayudan a encontrar algunos tesoros que se esconden tras una caja de galletas, una lata de sardinas o un paquete de cereales, por ejemplo. Sus códigos secretos nos permiten comer de manera sana y responsable. Pero, no es oro todo lo que reluce. En definitiva, revisar, comparar e interpretar la información y etiquetado nutricional de los productos, abre un mundo lleno de misterio y aventuras.

Y ahí está el quid de la cuestión. ¿Conocemos para qué sirve la información que contiene la etiqueta de los productos de alimentación?

Para averiguarlo, este año en el concurso de cuentos, os proponemos que trabajéis en equipo descubriendo cómo la información de la etiqueta os ayuda a encontrar los tesoros de la alimentación sana y responsable. ¡Ah! Y una vez lo sepáis, nos lo contáis.

OBJETIVOS

Sensibilizar sobre los derechos de los consumidores; en concreto en relación a la salud y la educación.

Generar hábitos de vida sanos y responsables. Promover el etiquetado de los productos como un elemento más en la toma de decisiones.

Estimular la creatividad y el trabajo en equipo.



TRABAJO A PRESENTAR

Un cuento ilustrado que explique cómo el etiquetado ayuda a elegir el producto de alimentación que necesitamos. Que incida en la importancia de revisar la información que contiene el etiquetado y no basándose en aspectos superfluos. Y que incluya una etiqueta creada y dibujada por los propios alumnos.

En definitiva, según el protagonista, qué valor tiene el etiquetado e información nutricional de un producto y cómo interpretarlo, si pretende alimentarse de manera sana y responsable. Y de qué manera mantiene una actitud crítica, frente a la información que recibe por diferentes canales sobre ese producto.

Y siguiendo esta corriente creativa, dibujad cómo pensáis que debería ser la etiqueta de ese producto de alimentación y qué información debería incluir.

¡AH! Y RECORDAD NO UTILIZAR MARCAS REALES, LOS TRABAJOS QUE LO HAGAN QUEDARÁN DESCALIFICADOS.

QUIÉN PUEDE PARTICIPAR

- Centros escolares y AMPA de Educación Primaria (desde 3º a 6º) y Educación Secundaria (1º y 2º).
- Centros escolares y/o grupos de educación especial y centros ocupacionales.
- Ámbito de la convocatoria: Comunidad Valenciana, Cataluña, Región de Murcia, Castilla la Mancha y Andalucía.

BASES

- Trabajo en grupo. Formato de cuento con dibujos, manuscrito o a ordenador que incluya el dibujo de una etiqueta. Original e innovador.
- Grupo mínimo de 3 alumnos/as coordinados por sus docentes.
- Dibujos hechos exclusivamente por los alumnos/as. A mano o en ordenador a través de un programa de edición de imágenes.
- Escrito en cualquiera de las lenguas oficiales de la comunidad autónoma del centro.
- De 8 a 12 páginas en A4 o A5 blanco y vertical.
- **NO UTILIZAR NI HACER ALUSIÓN A MARCAS COMERCIALES.**
- Los trabajos que no cumplan estos requisitos serán descalificados.
- Los trabajos premiados cederán por completo los derechos de explotación, divulgación y edición a la Cooperativa Consum por un tiempo indefinido.
- Los trabajos premiados serán editados y publicados en el portal educativo Teamconsum de la Cooperativa Consum.
- La participación en el concurso supone la aceptación expresa e íntegra de las bases. Las cuestiones no previstas en las bases las resolverá el jurado según su criterio.

PRESENTACIÓN DE LOS TRABAJOS

- Por correo electrónico a consuminstitucional@consum.es
- Cada trabajo escaneado en un único archivo. Formato PDF, Word o power Point. Peso máximo: 10MB
- En una hoja a parte, los datos del cuento y del centro: nombre, dirección, persona de contacto, teléfono y email de contacto, nombre y curso de los alumnos participantes.

- ENVIAR UN ÚNICO CUENTO POR EMAIL PARA FACILITAR EL REGISTRO.

- El número de trabajos a presentar es ilimitado.

**- FECHA MÁXIMA DE ENTREGA:
15 DE ENERO DE 2018**

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE TRABAJOS

- Trabajo en equipo. Adaptación del relato al tema del concurso. Coherencia entre imágenes y textos.
- Aportación del trabajo al desarrollo de hábitos de vida sanos y a la toma de decisiones de compra responsables.
- Originalidad y creatividad. Ortografía, léxico y gramática.

ASIGNACIÓN Y PUBLICACIÓN DE LOS GANADORES

- El jurado estará formado por profesionales del mundo de la educación, el consumo, la salud, la psicología, la pedagogía y representantes de Consum. La decisión del jurado será inapelable.
- Entre los trabajos recibidos se seleccionarán diez premios:
- 3 para Educación Primaria y Secundaria, dotados con 3.000€, 2.000€ y 1.000€ el primero, segundo y tercero respectivamente.
- 2 más para Educación Especial y Centros Ocupacionales, dotados con 1.000€ cada uno.
- 5 de diferentes niveles por su calidad pedagógica, sin dotación económica.
- Todos los premios con dotación económica estarán sometidos a la retención que dicte la legislación vigente.
- La publicación de los premios tendrá lugar durante el mes de marzo. La entrega de premios se concretará con los centros premiados.