

Apreciado/a profesor/a,

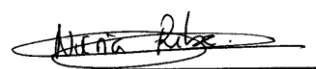
Con motivo de la 13ª EDICIÓN del CONCURSO DE CUENTOS CONSUM, conmemorativo del Día Mundial del Consumidor, “Exploradores de alimentos. Conoce las etiquetas y cómo interpretarlas”, vamos a realizar un estudio con el fin de conocer cuál es la percepción del pequeño y joven consumidor, sobre la información que contienen las etiquetas de los productos y que utilidad tienen las misma en sus decisiones de consumo, para lo cual agradeceríamos su participación rellenando la encuesta que adjuntamos. A su vez, podrá conocer rápidamente la percepción de sus alumnos sobre este tema antes de empezar a trabajar el cuento.

Una vez trabajado el cuestionario con sus alumnos, le rogamos que acceda a la página web www.consum.es/consumencuestadmc y que, siguiendo las indicaciones del cuestionario virtual que aparecerá, **registre los datos antes del 2 de noviembre.**

Los datos recogidos serán utilizados exclusivamente para este estudio.

Para cualquier duda, sugerencia o dificultad de acceso a la web, podemos ayudarle en el teléfono 93 378 83 20, preguntando por Núria Riba, o bien por correo electrónico a consuminstitucional@consum.es

Muchas gracias de nuevo por su colaboración y por concedernos unos minutos de su valioso tiempo.



Firmado. Núria Riba Pérez

Departamento de Relaciones Externa

Indicaciones para el docente para la realización de la encuesta:

Cada pregunta se plantea a toda la clase. Los alumnos responden a mano alzada y el docente anotará el número de alumnos que levanten la mano en cada opción.

Para facilitar el procedimiento, sólo se prevé la posibilidad de responder Sí o No, salvo en la última pregunta, en la que habrá que elegir una de las opciones. En caso de que haya alumnos que no sepan contestar, se anotarán en la columna NS/NC.

La suma de los que han respondido Sí, los que han respondido NO y los que no saben o no contestan (NS/NC) debe ser igual al número total de alumnos presentes en la clase.

Con el fin de conseguir la máxima espontaneidad en las respuestas de los alumnos, le sugerimos las indicaciones siguientes:

- 1) No debe darse ninguna explicación sobre la información que contiene la etiqueta de los productos y como la podemos utilizar para valorar, comparar y tomar decisiones de consumo.
- 2) Una vez contestada la encuesta, sí que es conveniente explicar a los alumnos qué información contiene la etiqueta de los productos de alimentación y su utilidad, puesto que les ayudará al preparar sus cuentos.

La etiqueta de los productos de alimentación contiene información básica del producto, información sobre cómo usarlo o consumirlo de manera segura, e información sobre los nutrientes que aporta al organismo.

La etiqueta nos dice de dónde procede un producto, hasta cuándo se puede consumir, cómo conservarlo, si contiene algún ingrediente que no podemos comer o qué cantidad de azúcares y grasas aporta a nuestro organismo, entre otros datos.

Revisar la etiqueta de los productos antes de comprar o consumir, nos permite comparar y elegir la opción que más nos conviene, por motivos de salud, económicos, ambientales o éticos.

ATENCIÓN: la encuesta en línea cuenta con un sistema para evitar las duplicidades, pero se pueden introducir los datos de diferentes grupos o clases de la manera siguiente:

1. Introducimos los datos del primer grupo o clase.
2. Una vez finalizada la primera encuesta, cerramos la ventana del navegador y esperamos un minuto.
3. Entramos de nuevo en el enlace para introducir los datos del grupo siguiente.
4. Repetimos el proceso para cada uno de los grupos o clases.

Le recordamos que la fecha límite para enviar los datos es el 2 de noviembre.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN SOBRE LA UTILIDAD DE LA ETIQUETA EN LOS PRODUCTOS

Estructura: 4 preguntas, 3 con respuesta dicotómica + 1 con respuesta cerrada

Ámbito de las preguntas:

1. Conocimientos sobre la utilidad y fiabilidad de la etiqueta
2. Percepción de conductas en el hogar
3. Conductas que siguen los alumnos
4. Consecuencias

CUESTIONARIO Datos del Centro Escolar

Comunidad autónoma: _____

Provincia: _____

Curso: _____ Edad de los alumnos: _____

Núm. de alumnos en la clase: _____

CUESTIONARIO Complimentación: Grupo clase. A mano alzada.

1. Conocimientos sobre la utilidad y fiabilidad de la información de la etiqueta

Queremos saber qué opinan sobre la utilidad de la etiqueta de los productos de alimentación envasados. Sobre la información que les aporta y su fiabilidad. Posibles respuestas: Si / NO / N-S N-C/

1/ ¿Entiendes todos los datos que aparecen en las etiquetas de los productos?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

2/ ¿Crees que todos los datos que aparecen en la etiqueta de un producto son ciertos?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3/ ¿Crees que las etiquetas te ayudan a utilizar o consumir un producto de manera segura?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4/ ¿Crees que la etiqueta de los productos indica qué componentes puedan provocar alergia?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

2. Percepción de conductas en el hogar

Queremos saber qué conductas observan en casa en torno al uso que realizan en el hogar de la información que contiene la etiqueta de los alimentos. Ya sea en productos envasados o en servicios de restauración. Posibles respuestas: Si / No / N-S N-C /

1/ En casa, cuando vais a comprar productos de alimentación envasados, ¿habitualmente leéis las etiquetas de los productos antes de decidir cuál coger?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

2/ En casa, cuando vais a comprar productos de alimentación envasados, ¿os fijáis en su fecha de caducidad o de consumo preferente?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3/ En casa, cuando vais a comprar productos de alimentación, ¿os fijáis en la información de la etiqueta donde indica el tipo de grasa, de azúcar, de vitaminas o las calorías que contiene?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4/ En casa, cuando salís a comer fuera, a un restaurante o puesto ambulante, ¿pedís a la persona que os atiende qué ingredientes contiene el plato que queréis pedir?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3. Conductas que siguen los alumnos

Queremos saber si ellos siguen alguna de estas conductas, en torno al uso que hacen del etiquetado de productos de alimentación al adquirirlos o consumirlos.

1/ Cuando vas a comprar un producto de alimentación, ¿te fijas en la etiqueta donde dice el tipo de grasas, de azúcares o la sal que contiene?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

2/ Cuando escoges un alimento, ¿necesitas fijarte bien en todos los ingredientes por cuestiones de salud, intolerancias o alergias?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

3/ Cuando vas a comprar un producto de alimentación, ¿revisas en la etiqueta dónde está fabricado o de dónde procede?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4/ Cuando vas a comprar un producto de alimentación, ¿te fijas en su fecha de caducidad o consumo preferente?

_____ SÍ _____ NO _____ NS-NC

4. Consecuencias de no revisar la información de la etiqueta al adquirir, conservar o consumir un producto de alimentación envasado.

Queremos saber cuál creen que puede ser la consecuencia más grave, de no revisar y comparar la información de la etiqueta en los productos de alimentación envasados, cuando hacen su elección en la compra de alimentos.

1/ Que el producto que compre se estropee antes de consumirlo, por no haberlo conservado o preparado adecuadamente.

2/ Que el producto que compre sea menos saludable que otro similar.

3/ Que el producto que compre esté caducado y me pueda sentar mal.

4/ Que el producto no sea lo que yo pensaba al fijarme solamente en el envase y poco más.

5/ NS-NC

Una vez trabajado el cuestionario con sus alumnos, le rogamos que acceda a la página web www.consum.es/consumencuestadmc y que, siguiendo las indicaciones del cuestionario virtual que aparecerá, registre los datos antes del 2 de noviembre.