

NOM DEL CENTRE:

COMUNITAT AUTÒNOMA:

POBLACIÓ:

PERSONA DE CONTACTE:

ADREÇA ELECTRÒNICA:

TELÈFON:

NOMBRE D'ALUMNES QUE HI PARTICIPEN:

- DE 3R I 4T DE PRIMÀRIA
- DE 5É I 6É DE PRIMÀRIA
- DE 1R I 2N DE SECUNDÀRIA
- D'EDUCACIÓ ESPECIAL
- DE CENTRE OCUPACIONAL

OBSERVACIONS

S'ha d'enviar emplenat a consuminstitucional@consum.es o per fax al 93 478 06 76

13a EDICIÓ CONCURS DE CONTES CONSUM

EXPLORADORS D'ALIMENTS

CONEIX LES ETIQUETES I COM CAL INTERPRETAR-LES

DIÀ MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2018



INTRODUCCIÓ

Alguns es decidixen per eixe producte en concret, perquè l'han vist anunciat en la televisió. D'altres, perquè la veïna els l'ha recomanat. Uns altres, perquè la seua etiqueta és molt vistosa i acolorida. Però, quants a partir de la informació que conté la seua etiqueta?

Les etiquetes ens ajuden a trobar alguns tresors que s'amaguen darrere d'una caixa de galletes, una llanda de sardines o un paquet de cereals, per exemple. Els seus codis secrets ens permeten menjar de manera sana i responsable. Però no és or tot el que lluu. En definitiva, revisar, comparar i interpretar la informació i etiquetatge nutricional dels productes obri un món ple de misteri i aventures.

I ací està el quid de la qüestió. Sabem per a què servix la informació que conté l'etiqueta dels productes d'alimentació?

Per a esbrinar-ho, enguany en el concurs de contes vos proposem que treballeu en equip descobrint com la informació de l'etiqueta vos ajuda a trobar els tresors de l'alimentació sana i responsable. Ah! I una volta ho sapigüeu, ens ho conteu.

OBJECTIUS

Sensibilitzar sobre els drets dels consumidors; en concret, en relació amb la salut i l'educació.

Generar hàbits de vida sans i responsables. Promoure l'etiquetatge dels productes com un element més en la presa de decisions.

Estimular la creativitat i el treball en equip.



TREBALL QUE CAL PRESENTAR

Un conte il·lustrat que explique com l'etiquetatge ajuda a triar el producte d'alimentació que necessitem. Que incidisca en la importància de revisar la informació que conté l'etiquetatge i no basant-se en aspectes superflus. I que incloga una etiqueta creada i dibuixada pels mateixos alumnes.

En definitiva, segons el protagonista, quin valor té l'etiquetatge i la informació nutricional d'un producte i com s'ha d'interpretar, si pretén alimentar-se de manera sana i responsable. I de quina manera manté una actitud crítica, enfront de la informació que rep per diversos canals sobre este producte.

I seguint este corrent creatiu, dibuixeu com penseu que hauria de ser l'etiqueta d'eixe producte d'alimentació, i quina informació hauria d'incloure.

AH! I ÉS IMPORTANT QUE NO UTILITZEU MARQUES REALS, PERQUÈ QUEDARIEN DESQUALIFICATS.

QUI HI POT PARTICIPAR

- Centres escolars i AMPA d'Educació Primària (de 3r a 6è) i Educació Secundària (1r i 2n).
- Centres escolars i/o grups d'educació especial i centres ocupacionals.
- Àmbit de la convocatòria: Comunitat Valenciana, Catalunya, Regió de Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia.

BASES

- Treball en grup. Format de conte amb dibuixos, manuscrit o a ordinador que incloga el dibuix d'una etiqueta. Original i innovador.
- Grup mínim de 3 alumnes coordinats pels docents.
- Dibuixos fets exclusivament pels alumnes. A mà o amb ordinador per mitjà d'un programa d'edició d'imatges.
- Escrit en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma del centre.
- De 8 a 12 pàgines en A4 o A5 blanc i vertical.
- **NO ES PODEN UTILITZAR MARQUES COMERCIALS NI FER-HI CAP AL·LUSIÓ.**
- Els treballs que no complisquen estos requisits seran desqualificats.
- Els treballs premiats cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a la Cooperativa Consum per un temps indefinit.
- Els treballs premiats seran editats i publicats en el portal educatiu Teamconsum de la Cooperativa Consum.
- La participació en el concurs suposa l'acceptació expressa i íntegra de les bases. Les qüestions no previstes en les bases, les resoldrà el jurat segons el seu criteri.

PRESENTACIÓ DELS TREBALLS

- Per correu electrònic a consuminstitucional@consum.es
- Cada treball, escanejat en un sol arxiu. Format PDF, Word o Power Point. Pes màxim: 10 MB
- En un full a banda, les dades del conte i del centre: nom, adreça postal, persona de contacte, telèfon i adreça electrònica de contacte, nom i curs dels alumnes participants.
- **CAL ENVIAR UN ÚNIC CONTE PER CORREU ELECTRÒNIC PER A FACILITAR EL REGISTRE.**
- El nombre de treballs que es poden presentar és il·limitat.

- DATA MÀXIMA D'ENTREGA:

15 DE GENER DE 2018

CRITERIS PER A LA SELECCIÓ DE TREBALLS

- Treball en equip. Adaptació del relat al tema del concurs. Coherència entre imatges i textos.
- Aportació del treball al desenvolupament d'hàbits de vida sans i a la presa de decisions de compra responsables.
- Originalitat i creativitat. Ortografia, lèxic i gramàtica.

ASSIGNACIÓ I PUBLICACIÓ DELS GUANYADORS

- El jurat estarà format per professionals del món de l'educació, el consum, la salut, la psicologia, la pedagogia i representants de Consum. La decisió del jurat serà inapel·lable.
- Entre els treballs rebuts se seleccionaran deu premis:
- 3 per a educació primària i secundària, dotats amb 3.000€, 2.000€ i 1.000€ el primer, segon i tercer respectivament.
- 2 més per a educació especial i centres ocupacionals, dotats amb 1.000€ cada un.
- 5 de diferents nivells per la seua qualitat pedagògica, sense dotació econòmica.
- Tots els premis amb dotació econòmica estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.
- La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes de març. L'entrega de premis es concretarà amb els centres premiats.