

BASES LEGALS

6a Edició. Concurs de Vídeos
Dia Mundial del Consumidor 2025

Xicotetes accions per una alimentació sostenible

Plats plens de consciència

PRIMERA.- Finalitat del concurs. - Seleccionar els treballs guanyadors de 5 premis de mil (1.000€) euros cada un pel Dia Mundial del Consumidor 2025. Cada participació contribuirà amb 10 euros per a projectes per a pal·liar la fam la pobresa i reduir el malbaratament alimentari, liderats per la Fundació Acció contra la Fam, als quals CONSUM sumarà 5.000 euros més.

SEGONA.- Empresa responsable del Concurs.- “CONSUM, S. COOP. V.” (d’ara en avant, “el promotor”), amb domicili social a Silla (València), Av. d’Alginet, núm. 1 i amb NIF F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció 1a. Entitat a la qual s’han d’adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament del concurs.

TERCERA.- Període de participació. - El període de participació en este concurs serà del 16 d’octubre de 2024 al 30 d’abril de 2025, els dos inclosos. El termini per a enviar els treballs acaba el 28 de febrer de 2025. Estes bases es publicaran en www.teamconsum.consum.es/val durant tot el període de participació.

QUARTA.- Legitimació per a participar.- Podrà participar en este concurs tot l’alumnat coordinat pels seus docents de centres escolars d’Educació Primària (de 3r a 6t), Educació Secundària (de 1r a 4t), Formació Professional Bàsica i Grau Mitjà, Batxillerat, Educació Especial i Centres Ocupacionals d’Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, la Comunitat Valenciana i la Regió de Múrcia. (En avant, els usuaris o participants).

QUINTA.- Àmbit i naturalesa.- Este concurs és gratuït i es desenvoluparà en tot el territori nacional on es troben els establiments de Consum.

SEXTA.- Mecànica.- Per a participar-hi, cada participant s’ha d’inscriure al concurs, gravar un vídeo original i pujar-lo a YouTube o Vimeo, en el qual motive altres persones a sumar-se a “Xicotetes accions” per a posar-les en marxa.

SÈPTIMA.- Descripció del premis.- Tots els docents rebran, només pel fet de participar-hi, un exemplar del joc *Sostenipoly* de Team Consum para l’aula. A més, s’entregaran cinc (5) premis de mil (1.000) euros cada un, menys la retenció aplicable segons la legislació vigent, mitjançant una transferència bancària a un compte que siga titularitat de l’entitat guanyadora.

S’hi aplicarà la retenció corresponent, sempre que l’entitat guanyadora no aporte el certificat d’exempció emés per l’Agència Tributària en l’exercici fiscal vigent.

OCTAVA.- Ganadors i guanyadores.- La deliberació de treballs es farà durant el mes de març per un jurat compost per professionals dels sectors de l’educació, el consum, la salut, la cooperació per al desenvolupament, la pedagogia i els audiovisuals, i per representats de Consum.

CONSUM farà públics els treballs guanyadors en l’acte d’entrega de premis, sense perjudi que puga posar-s’hi en contacte amb anterioritat, per telèfon o correu electrònic, per a demanar-los que accepten el premi, així com els documents d’autorització de cessió de dades de totes les persones que apareixen en el vídeo i participen en l’acte.



BASES LEGALS



CONSUM podrà publicar, si és el cas, el nom dels guanyadors i guanyadores en el portal educatiu Team Consum, titularitat de "CONSUM S. COOP.V", així com en l'app Gent Consum de titularitat de "CONSUM, S.COOP.V." i en la seua pàgina web www.comparteloquesomos.es

En cas que, en un termini de 48 hores, no es reba resposta de la persona guanyadora, o si esta es negara a acceptar el premi o no complira els requisits d'estes bases, el promotor es reserva el dret de retirar-li la condició de guanyadora i d'atorgar-la a un altre dels treballs finalistes, amb la deliberació prèvia del jurat, que passarà a tindre la condició de guanyadora, i així successivament.

NOVENA.- Entrega de premis.- L'entrega i la publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril de 2025 per mitjà del portal educatiu de Consum **Team Consum**. Consum comunicarà als centres inscrits participants les característiques de l'acte d'entrega de premis.

DÈCIMA.- Condicions dels premis.-

-Acceptar estes bases legals.

-Gravar el vídeo motivacional descrit més amunt en horitzontal a pantalla completa i en formats admesos per a YouTube (AVI, MP4, MOV), amb una duració d'entre 90 i 120 segons i amb una resolució mínima de 360 p, en qualsevol idioma oficial de la comunitat autònoma a la qual pertanya el centre.

-Enviar la **fitxa per a participar** en el format indicat i amb la informació que s'hi sol·licita en format Word o PDF, amb una extensió màxima de 4 pàgines i un pes màxim d'1 MB, que incloga l'enllaç al vídeo.

-El vídeo no pot incloure cap contingut subjecte a drets de autor. No s'hi poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió. Tampoc, vulnerar drets fonamentals. Es podran utilitzar continguts lliures de drets o davall llicència Creative Commons.

-Consum no es responsabilitza de l'ús no autoritzat dels continguts dels vídeos; per tant, suggerim a l'alumnat que identifique les fonts dels continguts en la fitxa de treball perquè el docent puga validar-ne la idoneïtat.

-En el cas que resulte guanyador, Consum requerirà l'enviament de l'arxiu original per WeTransfer.

-Cada docent pot presentar a concurs un màxim de 5 treballs amb els seus vídeos.

-Autorització de drets d'imatge de totes les persones que apareguen en el vídeo mitjançant este [formulari](#).

-Els vídeos guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a Consum per temps indefinit.

-Justificant de recepció del premi.

-El premi no es pot bescanviar per cap altre premi.



-CONSUM no es responsabilitza de l'ús que faça l'agraciat del regal promocional.

-Es prohibix la comercialització i/o la venda del regal.

-És una condició indispensable per a poder efectuar l'entrega del premi que la persona guanyadora òmpliga el justificant de recepció del premi.

ONZENA- Cancel·lació d'algún premi o declaració de "concurso desert".-

-L'entrega efectiva del premi quedarà condicionada al fet que la persona guanyadora complisca les condicions que s'especifiquen en estes bases i a la veracitat de les dades que el guanyador o guanyadora facilite a CONSUM. CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol participant que estime que no complix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del concurs, o aquells que cometen actes fraudulents.

-El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguen motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'eixos termes i condicions.

-El Promotor també seleccionarà un altre guanyador reserva en el cas que el guanyador no es pose en contacte amb CONSUM durant les 24 hores següents a la notificació per part de CONSUM que ha resultat guanyador.

-De la mateixa manera, CONSUM es reserva el dret de desestimar tot aquell contingut que pugua resultar contrari a les lleis, a la moral, a l'ordre públic, les ofensives, molestes o que menyscaben la imatge de CONSUM, aquells comentaris que tinguen caràcter d'activitat publicitària o d'explotació comercial, o els que siguen de poc interès respecte al tema de la promoció.

-El promotor podrà declarar "concurso desert" sense que els participants tinguen acció per a reclamar en este sentit, en els casos:

·Que esta promoció no es poguera efectuar, bé per frauds detectats, per errors tècnics o per qualsevol altre motiu que no estiga davall el control del Promotor, i que afecte el seu desenvolupament normal.

·En el cas que cap comentari siga d'interès, original, oportú i/o adequat segons l'opinió del Promotor.

DOTZENA.- Període de reclamacions.- El període de reclamacions acaba passats 5 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb els guanyadors.

TRETZENA.- Fiscalitat dels premis.- D'acord amb la normativa de l'impost sobre societats, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries, estiguen vinculats o no a l'oferta, la promoció o la venda de determinats béns, productes o servicis, estan subjectes a retenció o ingrés a compte, sempre que el valor del premi siga superior a 300 € (article 60.1.b i 61.r) del Reial decret 634/2015, de 10 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de l'impost sobre societats).



En este cas, com que el premi té un valor de 1.000 €, es tracta d'un "rendiment en espècie"; per això, segons el que es disposa en l'article 64.5 en relació amb l'article 60.3 del RIS, correspon a l'organitzador del concurs, "CONSUM, S. COOP. V.", la realització de l'ingrés a compte procedent per l'import corresponent al valor del premi (considerant la base de càlcul el valor o cost d'adquisició per al pagador incrementat en un 20%, i considerant el tipus d'ingrés a compte el 19%).

D'altra banda, correspon al guanyador del concurs la declaració corresponent en el seu IS, per a la qual cosa el pagador del premi emetrà i entregarà a l'agraciat, dins del termini establert legalment, el certificat d'ingrés a compte corresponent, a l'efecte que este últim pugui omplir correctament la declaració per l'IS.

L'acceptació de les bases d'este concurs suposa, automàticament, l'acceptació de la fiscalitat del premi.

CATORZENA.- INFORMACIÓ DETALLADA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES.-

-Qui és el responsable del tractament de les dades i les dades de contacte del delegat de Protecció de dades?

- o Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (En avant CONSUM)
- o Adreça Postal: Avda./ Alginet, nº 1, 46460-Silla (València)
- o Telèfon: 961974000/ 961974050
- o Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es

-Amb quina finalitat tractem les dades personals dels participants i quina és la legitimació per al tractament d'estes dades? Com a participant, i, si és el cas, com a guanyador o guanyadora d'este concurs, les seues dades es tractaran exclusivament per a la seua gestió correcta i per a gestionar l'entrega dels premis.

En este cas, la base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament del concurs és necessari el tractament de les seues dades personals. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals requerides, i no es podrà participar en el concurs en cas que no ho faça.

-Durant quant de temps conservarem les dades? Les dades personals proporcionades per a participar en el concurs seran suprimides una vegada finalitzat este, i a tot tardar, en un termini màxim d'un (1) mes des d'eixe moment. Les dades de les persones participants que resulten guanyadores d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a gestionar-ne l'entrega correctament, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.

-A quins destinataris es comuniquen les dades? Consum cedirà les dades a les autoritats administratives, policials, fiscals, jutjats i tribunals, en cas de tindre'n l'obligació legal, i, a partir de la prestació d'un servici a CONSUM, diferents encarregats de tractament podran accedir a les dades únicament per a gestionar i desenvolupar este concurs.



BASES LEGALS



-Quins drets tens quan ens facilites les dades? La persona interessada pot exercir els seus drets d'accés, rectificació, supressió i oposició enviant un escrit dirigit a CONSUM a l'adreça següent: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460 Silla (València) o per correu electrònic a l'adreça del delegat de protecció de dades, indicant el dret que exercita i aportant una fotocòpia per les dos cares del DNI o document legal d'identificació de la identitat.

Així mateix, les persones interessades podran exercitar també els drets de limitació del tractament, portabilitat de les dades personals i dret a no ser objecte d'una decisió basada únicament en el tractament automatitzat, incloent-hi l'elaboració de perfils.

En qualsevol cas, les persones interessades tenen dret a presentar una reclamació davant una autoritat de control (a Espanya, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, d'ara en avant, AEPD), en particular, quan consideren que no han obtingut satisfacció per part de CONSUM en l'exercici dels seus drets.

La persona interessada pot posar-se en contacte amb l'AEPD mitjançant www.agpd.es o en l'adreça següent: C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, i/o telèfon de contacte 912 663 517.

QUINZENA.- Legislació aplicable.- Este concurs es regix per la legislació espanyola vigent.

SETZENA.- Acceptació de las bases i fur. La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el Promotor. Les persones guanyadores i els protagonistes es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·licite, un document escrit en què accepten tots els termes i les condicions del concurs. Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases, els resoldran els jutjats i tribunals de València, sense perjudi del fur que poguera correspondre per llei als participants.



BASES LEGALS

