

1a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial Del Consumidor

Xicotetes accions per a canviar el món

Bases de participació

PRIMERA.- Finalitat del Concurs.- T'imagines que el teu alumnat és el precursor d'una idea que contribuïska a posar fi a la pobresa, a protegir el planeta o a aconseguir la pau i la igualtat entre persones? T'imagines, a més, que la seua idea fora capaç de canviar el món?

En Consum creiem que la suma de les xicotetes accions de tots és el que aconseguix canvis més grans. Per això, en esta 1r edició del Concurs de Vídeos Consum del Dia Mundial del Consumidor, volem que siguen els jóvens els qui ens proposen, a través d'un vídeo, quines accions podem dur a terme en el nostre dia a dia per a aconseguir un futur més sostenible. En el joc de taula Sostenipoly trobaran un muntó d'idees per a posar en marxa esta acció i contribuir al Desenvolupament Sostenible.

El futur pertany a les noves generacions i tenen a la mà imaginar el futur on volen viure. Junts marcaran la diferència.

SEGONA.- Empresa responsable del Concurs.- "CONSUM, S. COOP. V." (d'ara en avant, "el promotor"), amb domicili social a Silla (València), av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF: F-46078986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli I, Full número V-58.748, inscripció 1a. Entitat esta a la qual s'han d'adreçar totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament del Concurs.

TERCERA.- Període de participació.- El període de participació en este concurs serà del 15 d'octubre de 2019 al 30 d'abril de 2020, tots dos inclosos.

El termini per a **inscriure's al concurs** acaba el **8 de febrer de 2020**, enviant un correu electrònic a consuminstitucional@consum.es, on s'indique el nom del centre educatiu, les dades de contacte, el municipi i la comunitat autònoma a què pertany i el nivell educatiu que participa en el concurs.

El termini per a **enviar els treballs** acaba el **6 de març de 2020**, per correu electrònic a consuminstitucional@consum.es, adjuntant la fitxa de treball, les autoritzacions de drets d'imatge i, en un arxiu a banda, la indicació de les dades següents: nom i adreça del centre; persona, telèfon i correu electrònic de contacte; i nivell educatiu dels participants.

La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril de 2020

QUARTA.- Legitimació per a participar-hi.- Alumnat coordinat pels seus docents de centres escolars d'Educació Primària (de 3r a 6é), Educació Secundària (de 1r a 4t), Formació Professional Bàsica, Educació Especial i Centres Ocupacionals d'Andalusia, Castella-la Manxa, Catalunya, Comunitat Valenciana i Múrcia. (En avant, els usuaris o participants).

QUINTA.- Mecànica

1r Descarregar el joc de taula [Sostenipoly](#), disponible de forma gratuïta en el portal Team Consum.

2n Jugar una divertida partida a l'aula i decidir amb quina carta del joc es participarà per a canviar el món. Cada equip pot triar la seua carta preferida.

1a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial Del Consumidor

Xicotetes accions per a canviar el món

Bases de participació

3r Imaginar una acció per a ser més sostenibles en el nostre dia a dia a partir de la carta que s'haja triat.

4t Gravar un vídeo original que motive altres persones a sumar-se a eixa acció i a posar-la en marxa.

5é Inscriure's en el concurs, pujar el vídeo a Youtube o Vimeo i enviar la fitxa per a participar. L'estructura dels vídeos és lliure. En www.teamconsum.consum.es/val teniu detallat el format i la informació que ha de contindre la fitxa de treball.

Característiques necessàries dels vídeos per a poder participar:

- ✚ S'hauran de gravar en horitzontal a pantalla completa i en formats admesos per a Youtube (AVI, MP4, MOV), amb una duració d'entre 60 i 90 segons i amb una resolució mínima de 360p.
- ✚ Es requereix una participació mínima de 3 escolars per vídeo i màxima de tot el grup-classe.
- ✚ Els vídeos podran estar en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a què pertanga el centre.
- ✚ El vídeo no pot incloure cap contingut subjecte a drets de autor. No s'hi poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió. Tampoc, vulnerar drets fonamentals. Es podran utilitzar continguts lliures de drets o davall llicència Creative Commons. Consum no es responsabilitza de l'ús no autoritzat de continguts que apareguen en els vídeos.
- ✚ Els vídeos que es presenten s'han de pujar a Youtube o Vimeo. En cas de resultar guanyador, Consum requerirà l'enviament de l'arxiu original per WeTransfer. Caldrà revisar les condicions de privacitat, per a decidir com es puja el vídeo.
- ✚ Els vídeos guanyadors cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a Consum per temps indefinit.

SEXTA.- Descripció del premi.- Tots els docents rebran, només pel fet de participar, un exemplar del joc Sostenipoly per a l'aula.

El concurs està dotat amb 5 premis de 1.000 euros cada un i una activitat experiencial per a tot el grup-classe, a través d'entrades.

Els premis estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.

SÈPTIMA.- Guanyador.- Un jurat elegirà 10 vídeos finalistes i els guanyadors s'elegiran mitjançant l'aplicació "Easy Promo", on els vídeos estaran pujats entre 4-10 dies perquè el públic els vote. Els treballs finalistes es votaran a Facebook i Twiter, i els cinc vídeos que aconseguisquen un nombre més alt de "likes" seran els guanyadors.

El jurat estarà format per professionals del sector de l'educació, el consum, la salut, la psicologia, la pedagogia, els audiovisuals i representants de Consum que elegiran els treballs finalistes.

1a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial Del Consumidor

Xicotetes accions per a canviar el món

Bases de participació

Es tindran en compte els criteris següents per a la selecció de treballs premiats:

- L'aportació del treball en la consecució de l'Objectiu de Desenvolupament Sostenible triat.
- L'adaptació del vídeo al tema del concurs i la coherència entre la fitxa i el vídeo final. Es tindrà en compte la gramàtica, el lèxic i l'ortografia en la fitxa.
- El treball en equip, l'originalitat, la qualitat tècnica i artística i la creativitat.

OCTAVA.- Entrega de premis.- Consum comunicarà als centre guanyadors la data d'entrega del premi. A l'entrega del premi, els guanyadors hauran d'identificar-se exhibint el DNI, el passaport o la documentació equivalent, i firmar el rebut que acredite la recepció efectiva del premi.

La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril de 2020 a través del portal educatiu de Consum www.teamconsum.consum.es/val. L'acte d'entrega de premis es coordinarà amb els centres premiats.

NOVENA.- Condicions dels premis.-

- Acceptar estes bases legals.
- Inscriure's, omplir i enviar la fitxa de treball i pujar el vídeo a Youtube o Vimeo.
- El premi no es pot bescanviar per cap altre premi.
- Es prohibeix la comercialització i/o la venda del regal.
- Els vídeos han de ser originals i inèdits, sense que s'hagen publicat o exhibit anteriorment, ni presentat a cap altre certamen.
- Cada docent pot presentar a concurs un màxim de 5 treballs amb els seus vídeos.
- És imprescindible disposar de l'autorització de drets d'imatge de totes les persones que apareguen en el vídeo. Autorització que s'especifica en la fitxa de treball i que es pot descarregar en www.teamconsum.consum.es/val.
- Cada vídeo ha d'anar acompanyats de la fitxa de treball corresponent, que es podrà descarregar en www.teamconsum.consum.es/val.
- S'haurà de presentar en vertical i en format Word o PDF, amb una extensió màxima de 4 pàgines i un pes màxim d'1 MB. Caldrà respondre a la informació sol·licitada explicant l'acció i de quina manera contribueix a aconseguir els Objectius de Desenvolupament Sostenible, i indicar l'enllaç al vídeo.

DÈCIMA- Cancel·lació d'algun premi o declaració de "concurs desert". -

- L'entrega efectiva del premi quedarà condicionada al fet que el guanyador complisca les condicions que s'especifiquen en estes bases i a la veracitat de les dades que el guanyador facilite a CONSUM. CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol participant que estime que no complix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del concurs, o aquells que cometen actes fraudulents.

1a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial Del Consumidor

Xicotetes accions per a canviar el món

Bases de participació

- El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguen motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'eixos termes i condicions.
- El Promotor també seleccionarà un altre guanyador reserva en el cas que el guanyador no es pose en contacte amb CONSUM durant les 24 hores següents a la notificació per part de CONSUM que ha resultat guanyador.
- De la mateixa manera, CONSUM es reserva el dret de desestimar tot aquell contingut que pugua resultar contrari a les lleis, a la moral, a l'ordre públic, les ofensives, molestes o que menyscaben la imatge de CONSUM, aquells comentaris que tinguen caràcter d'activitat publicitària o d'explotació comercial, o els que siguen de poc interès respecte al tema de la promoció.
- El Promotor podrà declarar el concurs "desert" sense que els participants tinguen acció per a reclamar en este sentit, en els casos:
 - Que esta promoció no es poguera efectuar, bé per frau detectats, per errors tècnics o per qualsevol altre motiu que no estiga davall el control del Promotor, i que afecte el seu desenvolupament normal.
 - Que cap treball no siga d'interès, original, oportú i/o adequat segons el parer del Promotor.

ONZENA.- Període de reclamacions.- El període de reclamacions acaba passats 5 dies naturals comptadors des de la data de contacte amb els guanyadors.

DOTZENA.- Fiscalitat dels premis.- D'acord amb la normativa de l'Impost sobre societats, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries vinculades a la venda o promoció de béns o servicis estan subjectes a retenció o ingrés a compte sempre que el valor del premi siga superior a 300 euros (article 60.1.b i 61.r) del Reial Decret 634/2015, de 10 de juliol, pel qual s'aprova el Reglament de l'Impost sobre societats).

Per tant, per a aquelles entitats que NO es troben exemptes per aplicació del Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de setembre de règim fiscal de les entitats sense finalitats lucratives i dels incentius fiscals al mecenatge, com que el premi és superior a la quantitat esmentada, es troba subjecte a retenció. Correspon a l'organitzador del sorteig, "CONSUM, S.COOP.V.", la realització de l'ingrés a compte procedent per l'import corresponent al valor del premi. Per la seua banda, **correspon al guanyador del sorteig la declaració corresponent en el seu IS**, per la qual cosa el pagador del premi emetrà i entregará a l'agraciat, dins del termini establert legalment, el certificat de retencions corresponent, a l'efecte que este últim pugua omplir correctament la declaració per l'IS.

TRETZENA.- INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES

- **Qui és el Responsable del tractament de les seues dades i les dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades?:**

Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (En avant, CONSUM)

Adreça postal: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460-Silla (València).

1a Edició Concurs de Vídeos Dia Mundial Del Consumidor

Xicotetes accions per a canviar el món

Bases de participació

Telèfon: 961974000/ 961974050

Formulari en línia Servici d'Atenció al Client de Consum: Clique [ací](#)

Adreça electrònica DPD: delegadoprotecciondatosconsum@consum.es

- **Amb quina finalitat i quina és la base legal per les quals tractem les dades personals dels participants?**

Com a participant del concurs, i, si el cas, com a guanyador d'algun dels premis d'esta promoció, les seues dades es tractaran exclusivament per a la seua gestió correcta, així com per a gestionar l'entrega dels premis.

La base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i per a l'execució i el desenvolupament de la promoció és necessari el tractament de les seues dades personals. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals requerides, i no serà possible la participació en la promoció en cas que no ho faça.

- **Durant quant de temps conservarem les seues dades?** Les dades personals proporcionades per a participar en este concurs se suprimiran una vegada finalitze el curs escolar; és a dir, a la fi del mes de juny de 2020. Les dades dels participants que resulten guanyadors d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a la gestió correcta de la seua entrega, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.

- **Quins drets té quan ens facilita les dades?** Accedir, rectificar i suprimir les dades, adreçant-se al Delegat de Protecció de Dades.

- Si considera que els seus drets no s'han atés de forma deguda, pot interposar una reclamació davant l'Agència de Protecció de Dades.

CATORZENA.- Legislació aplicable.- Esta promoció es regix per la legislació espanyola vigent.

QUINZENA.- Acceptació de les bases i Fur.- La participació en el concurs suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el Promotor. Els guanyadors es comprometen a subscriure, en cas que se'ls sol·licite, un document escrit en què accepten tots els termes i les condicions del concurs. Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases, els resoldran els Jutjats i Tribunals de València, sense perjudi del fur que poguera correspondre per llei als participants.