

## **BASES DEL SORTEIG:**

**PRIMERA.- Finalitat del sorteig.** - La finalitat d'este sorteig és augmentar la participació en l'enquesta per a la realització de l'estudi de percepció sobre alimentació i desenvolupament sostenible amb motiu de la 14a EDICIÓ del CONCURS DE CONTES DE CONSUM.

**SEGONA.- Empresa responsable del sorteig.** - "CONSUM, S. COOP. V." (d'ara en avant, "el promotor"), amb domicili social a Silla (València), av. d'Alginet, núm. 1 i amb NIF F-460788986, inscrita en el Registre de Cooperatives de la Comunitat Valenciana, Oficina Central, amb el número CV-20, i inscrita en el Registre Mercantil de València, al Tom 6.003, Llibre 3.309, Secció 8a, Foli 1, Full número V-58.748, inscripció 1a. Entitat esta a la qual s'hauran de dirigir totes les comunicacions i notificacions relatives al desenvolupament de la Promoció.

**TERCERA.- Període de participació.**- El període de participació en este sorteig serà des del dia 13 de setembre de 2018 fins al 31 de desembre del 2018, tots dos inclosos.

Estes bases es trobaran publicades durant tota la vigència de la promoció en la web de TeamConsum amb l'URL següent <https://teamconsum.consum.es/val/que-en-saben-a-la-teua-classe-sobre-desenvolupament-sostenible/>

**QUARTA.- Legitimació per a participar-hi.**- Podran participar en esta promoció les persones majors de 18 anys, amb residència legal a Espanya, professors els centres escolars dels quals participen en la 14a EDICIÓ del CONCURS DE CONTES DE CONSUM, que hagen acceptat estes bases i cada un dels seus termes i condicions, i que hagen efecuat el registre en la web d'INMERCOS, consultora d'estudis de mercat (en avant, els usuaris, participants o professors, indistintament).

**QUINTA.- Àmbit i naturalesa.**- Esta promoció és gratuïta i tindrà el desenvolupament en el territori peninsular d'Espanya.

### **SEXTA.- Mecànica.-**

1. El PROFESSOR haurà d'accedir a l'enllaç següent: [www.consum.es/consumenquestaCVdmc](http://www.consum.es/consumenquestaCVdmc), per a escoles de Comunitat Valenciana i [www.consum.es/consumenquestaCATdmc](http://www.consum.es/consumenquestaCATdmc), per a escoles de Catalunya.

2. Introduir les dades que se li requerisquen en el formulari de participació (nom del centre escolar, nom del docent, adreça electrònica de contacte, municipi, comunitat autònoma, província, curs participant en la realització de l'enquesta, edat dels alumnes, nre. d'alumnes per classe).

3. I acceptar les bases i haver llegit la informació sobre Protecció de Dades facilitada.

**SÈPTIMA.- Descripció del premi.**- S'entregaran DEU (10) premis als participants que, d'acord amb estes bases, resulten guanyadors del sorteig. El premio consistirà en una tauleta tàtil valorada en 100 €

**OCTAVA.- Guanyador.**- El sorteig es farà el dia 15 de març del 2019 per mitjà de la plataforma [www.sortea2.com](http://www.sortea2.com), en el qual s'extrauran DEU (10) GUANYADORS i DEU (10) RESERVES d'entre els usuaris únics.

CONSUM es posarà en contacte amb el guanyador en un termini màxim de TRES DIES (3) des que haguera resultat guanyador, per mitjà de les dades de contacte facilitades per l'usuari en el formulari de registre per a participar en el sorteig.

En cas que en un termini màxim de quaranta-hui hores (48 h) no es rebera resposta del guanyador, o si el guanyador es negara a acceptar el premi, o no complira amb els requisits d'estes bases, el Promotor es reserva el dret de retirar-li la condició de Guanyador i d'atorgar-la al primer reserva elegit, que passaria a ostentar la condició de guanyador.

**NOVENA.- Entrega de premis.-** L'entrega del premi s'acordarà entre Consum i el guanyador del premi.

A l'entrega del premi, el guanyador haurà d'identificar-se, si és requerit per Consum, mitjançant l'exhibició del seu DNI, passaport o documentació equivalent, i firmar el rebut que acredite la recepció efectiva del premi.

El dret a l'obtenció del premi és intransferible. La renúncia al premi no donarà dret a cap indemnització ni compensació.

**DESENA.- Condicions dels premis.**

- Només s'hi podrà participar una vegada per docent i curs, i les dades introduïdes per a participar-hi hauran de ser veraces.
- El premi no es pot bescanviar per cap altre premi i és intransferible, de manera que el guanyador no el pot cedir a una tercera persona.
- Es prohibeix la comercialització i/o venda del regal.
- El Promotor no es responsabilitza de l'ús que, del regal, faci l'agraciat.
- L'entrega efectiva del premi quedarà condicionada al fet que el guanyador complisca les condicions especificades en estes bases i a la veracitat de les dades facilitades pel guanyador al Promotor.
- En el cas que, per qualsevol circumstància, el premiat no poguera o volguera acceptar el premi, o bé hi renunciara, el Promotor procediria a atorgar-lo als reserves per orde, i si estos tampoc no pogueren acceptar el premi, el sorteig quedaria desert.
- Serà condició essencial que el guanyador accepti el premi.

**ONZENA.- Cancel·lació d'algun premi o declaració de "sorteig desert".-**

- CONSUM es reserva el dret de donar de baixa i expulsar automàticament i sense avís previ qualsevol participant que estime que no complix les condicions de participació, que fa un mal ús o abús del sorteig, o aquells que duguen a terme actes fraudulents, entenent com a "acte fraudulent" participar-hi amb dades falses o, en general, l'ús de qualsevol mecanisme o procediment tècnic o informàtic per a alterar la forma correcta de participar en este sorteig i, en general, aquells que facen un mal ús de la promoció.
- El Promotor es reserva el dret de seleccionar un guanyador alternatiu en el cas que es tinguen motius raonables de creure que un participant ha infringit qualsevol d'estos termes i condicions.
- El Promotor també seleccionarà un altre guanyador en cas que el guanyador no es pose en contacte amb CONSUM durant el temps establert en estes bases, o que este no accepti el premi.
- El promotor podrà declarar el "Sorteig desert" sense que els participants tinguen cap acció per a reclamar per això, en els casos:
  - En el cas que esta promoció no es pugui dur a terme, bé per frau detectats, errors tècnics o qualsevol altre motiu que no estiga davall el control del promotor, i que afecte el desenvolupament normal d'aquella.
  - Si ni el guanyador ni els reserves es poden localitzar o si, tot i ser localitzats, no accepten el premi.

**DOTZENA.- Període de reclamacions.-** El període de reclamacions finalitza al cap de tres (3) dies naturals transcorreguts des de la data de finalització del sorteig.

**TRETZENA.- Fiscalitat dels premis.-** D'acord amb la normativa de l'Impost sobre la Renda de les Persones Físiques, els premis concedits per la participació en jocs, concursos, rifes o combinacions aleatòries vinculades a la venda o promoció de béns o servicis estan subjectes a retenció o ingrés a compte, sempre que el valor del premi siga superior a 300 euros (article 75-2-f) del Reial Decret 439/2007, de 30 de març, pel qual s'aprova el Reglament de l'IRPF, d'ara en avant RIRPF).

En este cas, com que el premi és inferior a esta quantitat, es troba exempt de retenció o ingrés a compte d'IRPF. Això sense perjudi de la tributació individual a què està obligat cada usuari, que anirà a compte seu. Tots els impostos i les taxes relacionats amb els regals d'este sorteig o aquelles despeses addicionals motivades per demora o negligència per part del guanyador, aniran a compte seu.

L'acceptació de les bases del sorteig suposa, automàticament, l'acceptació de la fiscalitat del premi.

**CATORZENA.- Legislació aplicable.-** Esta promoció es regix per la legislació espanyola vigent.

**QUINZENA.- Acceptació de les bases i Fur.-** La participació en el sorteig suposa l'acceptació íntegra d'estes bases i la submissió expressa de les decisions interpretatives que n'efectue el Promotor. El guanyador es compromet a subscriure, en cas que se li sol·licite, un document escrit en què accepte tots els termes i condicions del sorteig. Tots els conflictes que se susciten en aplicació d'estes bases es resoldran pels Jutjats i Tribunals de València, sense perjudi del fur que poguera correspondre per llei als participants.

**SETZENA.- INFORMACIÓ DETALLADA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES PER A ESTE SORTEIG.-**

- **Qui és el Responsable del tractament de les seues dades i les dades de contacte del Delegat de Protecció de Dades?:**

Identitat: "CONSUM, S. COOP. V." (d'ara en avant, CONSUM)

Adreça postal: Av. d'Alginet, núm. 1, 46460-Silla (València).

Telèfon: 961974000/961974050

Adreça electrònica DPD: [delegadoprotecciondatosconsum@consum.es](mailto:delegadoprotecciondatosconsum@consum.es)

- **Amb quina finalitat tractem les dades personals dels participants i quina és la legitimació per al tractament de les seues dades?:**

- (i) Elaborem un estudi de percepció sobre alimentació i desenvolupament sostenible, la base legitimadora del qual és l'interés legítim de seguir millorant el contingut educatiu de la web TeamConsum, així com per a la realització de futures accions de formació sobre esta temàtica a partir dels resultats obtinguts.
- (ii) Com a participant del sorteig i, si és el cas, com a guanyador d'algun dels premis d'esta promoció, les seues dades es tractaran exclusivament per a la gestió correcta d'aquella, així com per a gestionar l'entrega dels premis. En este cas, la base legitimadora per al tractament de les seues dades és l'execució d'un acord/contracte, i serà necessari el tractament de les seues dades personals per a l'execució i el desenvolupament de la promoció. Per això, és obligatori que el participant facilite les dades personals requerides, i no serà possible la participació en la promoció en cas de no facilitar-les.

- **Quant de temps conservarem les seues dades?**

- (i) Les dades que s'obtinguen per a la realització de l'estudi se suprimiran de qualsevol sistema d'arxiu una vegada obtinguts els resultats d'aquell.
- (ii) Les dades personals proporcionades per a participar en este sorteig se suprimiran una vegada finalitzat aquell, i com a molt tard en un termini màxim d'un (1) mes des d'aquell moment. Les dades dels participants que resulten guanyadors d'algun premi es conservaran durant el temps necessari per a la gestió correcta de la seua entrega, així com per a atendre qualsevol qüestió que poguera ocasionar l'ús dels premis.

- **A quins destinataris es comuniquen les seues dades?** Consum cedirà les seues dades a les Autoritats administratives, policials, Fiscalia, Jutjats i Tribunals, en cas de tindre'n l'obligació legal, i, sobre la base de la prestació d'un servici a CONSUM, diferents encarregats de tractament, entre els quals es troba INMERCOS MARKETING SL, podran accedir a les seues dades únicament per a la gestió i el desenvolupament de l'estudi de percepció i del sorteig.

- **Quins són els seus drets quan ens facilita les seues dades?** L'interessat pot exercitar els seus drets d'accés, rectificació, supressió i oposició, mitjançant l'enviament d'un escrit dirigit a

CONSUM a l'adreça següent: avinguda d'Alginet, núm. 1, 46460 Silla (València) o per correu electrònic a l'adreça del Delegat de Protecció de Dades, indicant el dret que exercita i aportant una fotocòpia per les dos cares del seu DNI o document legal d'identificació de la seua identitat. Així mateix, els interessats podran sol·licitar també l'exercici dels seus drets de limitació al tractament, portabilitat de les seues dades personals i dret a no ser objecte d'una decisió basada únicament en el tractament automatitzat, inclosa l'elaboració de perfils.

En qualsevol cas, els interessats queden informats del dret que els assistix de presentar una reclamació davant l'Autoritat de control (a Espanya, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, en avant AEPD), en particular quan consideren que no han obtingut satisfacció per part de CONSUM en l'exercici dels seus drets.

L'interessat es pot posar en contacte amb l'AEPD per mitjà de [www.agpd.es](http://www.agpd.es) o a l'adreça següent: C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid, i/o telèfon de contacte 912 663 517.