



TEAM CONSUM

AL RESCAT DELS FRESCOS

14a EDICIÓ

CONCURS DE CONTES

DIA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR 2019

NOM DEL CENTRE:

COMUNITAT AUTÒNOMA:

POBLACIÓ:

PERSONA DE CONTACTE:

ADREÇA ELECTRÒNICA:

TELÈFON:

NOMBRE D'ALUMNES QUE HI PARTICIPEN:

- DE 3r i 4t DE PRIMÀRIA
- DE 5é i 6é DE PRIMÀRIA
- DE 1r i 2n DE SECUNDÀRIA
- D'EDUCACIÓ ESPECIAL
- DE CENTRE OCUPACIONAL

OBSERVACIONS

S'ha d'enviar emplenat a consuminstitucional@consum.es o per fax al 93 478 06 76

INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE PROTECCIÓ DE DADES:
 Responsable del Tractament: CONSUM, S.COOP.V.; Finalitat i legitimació del tractament: A partir de l'execució d'un contracte/acord; per a la gestió correcta del concurs i entrega de premis; Destinataris: no se cediran dades, llevat d'obligació legal; Drets: accedir, rectificar i suprimir les dades, així com altres drets, com s'explica en la política de privacitat. Més informació sobre protecció de dades en aquest [enllaç](#).



INTRODUCCIÓ

En 2015, les Nacions Unides van adoptar 17 Objectius globals que s'havien d'assolir durant els 15 anys següents, amb el propòsit de protegir el planeta i assegurar la prosperitat de les persones per mitjà del Desenvolupament Sostenible. Per a assolir estos Objectius tots hi hem de col·laborar: governs, empreses, el món educatiu i tots nosaltres com a consumidors.

Promoure el consum responsable que cuide l'entorn natural és una oportunitat que els consumidors tenim per a contribuir activament al compliment d'estos Objectius. Els productes frescos de proximitat i de temporada són aquells que es produïxen i distribuïxen de manera local, posant l'accent en els productes autòctons i en el cicle natural de la terra en cada estació, per a aconseguir així un producte respectuós amb el medi ambient.

Per a esta nova edició del Concurs de Contes Consum del Dia Mundial del Consumidor, en la 14a edició, volem que les noves generacions de consumidors i consumidoras, cada vegada més conscients que totes les accions tenen un efecte sobre el medi ambient, adquirisquen coneixements sobre la importància de l'origen dels aliments, la seua temporalitat i la forma en què es conreen i crien per a promoure un consum més respectuós amb l'entorn natural.

OBJECTIUS

- Sensibilitzar sobre els drets de les persones consumidoras; especialment, el dret a la informació i l'educació.
- Fomentar els coneixements necessaris per a promoure el Desenvolupament Sostenible per mitjà de modalitats de consum responsable.
- Proporcionar informació sobre els avantatges dels productes frescos de temporada i de proximitat.
- Promoure el treball en equip, el sentit crític i l'actitud responsable enfront dels efectes del nostre consum en el medi ambient.
- Estimular la imaginació, la curiositat i la creativitat artística i literària.

TREBALL QUE CAL FER

Elaborar un conte il·lustrat que anime el lector a reflexionar sobre els efectes del seu consum sobre el medi ambient, i com els avantatges que aporten els productes frescos de proximitat i de temporada el poden ajudar a portar un estil de vida més sostenible.



BASES

Els treballs que no complisquen els requisits següents podran ser desqualificats:

- Hi podran participar els centres escolars i AMPA d'Educació Primària (de 3r a 6è) i d'Educació Secundària (de 1r a 2n), així com els centres escolars i/o els grups d'educació especial i els centres ocupacionals de la Comunitat Valenciana, Catalunya, la Regió de Múrcia, Castella-la Manxa i Andalusia.
- Es faran en grups d'un mínim de 3 alumnes coordinats/ades pels docents.
- S'elaboraran en format de conte amb dibuixos, que podrà ser manuscrit o fet amb ordinador. Els dibuixos hauran de ser fets exclusivament pels participants, a mà o amb l'ordinador per mitjà d'un programa d'edició d'imatges.
- Podran ser escrits en qualsevol de les llengües oficials de la comunitat autònoma a què pertanga el centre.
- Hauran de tenir una extensió de 8 a 12 pàgines en format de paper A4 o A5 en blanc i vertical.
- No poden utilitzar marques comercials ni fer-hi cap al·lusió.
- Els treballs premiats cediran per complet els drets d'explotació, divulgació i edició a la Cooperativa Consum per un temps indefinit. Consum editarà i publicarà els treballs premiats en el portal educatiu Team Consum de la Cooperativa.
- La participació en el concurs suposa l'acceptació expressa i íntegra de les bases. Qualsevol qüestió no prevista en les bases, la resoldrà el jurat segons el seu criteri.

PRESENTACIÓ DELS TREBALLS

Els centres interessats a participar en el concurs hauran de seguir els criteris següents per a la presentació dels treballs:

- S'enviaran per correu electrònic a consuminstitucional@consum.es.
- En un full a banda es presentaran les dades següents: nom del centre, adreça del centre, persona de contacte, telèfon i adreça electrònica de contacte i curs dels alumnes participants.
- Cada treball haurà d'estar en un únic arxiu (tants arxius com treballs presentats) amb un pes màxim de 10 MB. Es podrà presentar en format PDF, Word o PowerPoint.
- Cada treball s'haurà d'enviar en un únic correu electrònic (tants correus electrònics com treballs presentats) per a facilitar-ne el registre.
- El nombre de treballs que pot presentar cada centre és il·limitat.
- El termini màxim de presentació dels treballs és el **5 de març de 2019**.

CRITERIS PER A LA SELECCIÓ DE TREBALLS PREMIATS

El jurat estarà format per professionals del món de l'educació, el consum, la salut, la psicologia, la pedagogia i representants de Consum. Les decisions del jurat seran inapel·lables. Es tindran en compte els criteris següents per a la selecció de treballs premiats:

- Aportació dels treballs al desenvolupament d'hàbits de vida i consum sostenibles, així com els coneixements adquirits sobre els beneficis dels productes frescos de proximitat i de temporada.
- Adaptació del relat al tema del concurs, coherència entre les imatges i els textos, gramàtica, lèxic i ortografia.
- Treball en equip, originalitat, innovació i creativitat.

ENTREGA DE PREMIS

Entre els treballs rebuts s'entregaran els premis següents:

- Primer, segon i tercer premi per a la categoria d'Educació Primària i Secundària, dotats amb 3.000, 2.000 i 1.000 euros respectivament.
- Un premi per a la categoria d'Educació Especial i un altre premi per a la categoria de Centres Ocupacionals, dotats amb 1.000 euros cada un.
- Cinc premis a la qualitat pedagògica dels treballs, sense dotació econòmica.
- Tots els premis amb dotació econòmica estaran sotmesos a la retenció que dicte la legislació vigent.
- La publicació dels premis tindrà lloc durant el mes d'abril. La data de l'acte d'entrega de premis es concretarà amb els centres premiats.

